

Zásady udržitelného nákupu palmového oleje



Obsah

| | | |
|---|---------------------------|---|
| 1 | NAŠE ROLE | 1 |
| 2 | NÁŠ CÍL | 2 |
| 3 | NAŠE ZÁSADY | 3 |
| 4 | NAŠE AKTIVITY | 4 |
| 5 | ORGANIZACE A ZNAČKY | 5 |

1 NAŠE ROLE

„Za naše každodenní jednání neseme ekonomickou, společenskou i ekologickou odpovědnost.“

2

Touto firemní zásadou vyjadřujeme naši odpovědnost vůči lidem a přírodě. Zveřejněním zásad udržitelného nákupu palmového oleje deklarujeme náš postoj k odpovědnému zacházení s těmito surovinami. Naplňováním našeho hesla „Na cestě k lepšímu zítřku“ podporujeme principy udržitelného zemědělství. Sami sebe přitom chápeme jako prostředníka mezi výrobcí a zákazníky.

Naše základní pojetí udržitelné produkce potravin zohledňuje tyto tři pilíře udržitelného rozvoje:

Ochrana zdrojů, klimatu, životního prostředí a biodiverzity

Udržitelné zemědělství klade důraz na způsoby práce a metody, díky nimž je půda úrodnější a současně jsou minimalizovány dopady na vodu, ovzduší, půdu, klima, biologickou rozmanitost a také na lidské zdraví. Díky tomu by měly být přírodní zdroje co nejméně poškozovány.

Zajištění výživy

Udržitelné zemědělství je nejen zdrojem základních potravin, ale také umožňuje výrobu dalších zemědělských produktů.

Sociální faktory

V sociální rovině garantuje udržitelné zemědělství dlouhodobou zaměstnanost, lepší platové ohodnocení stejně jako důstojné a rovnocenné životní a pracovní podmínky pro všechny, kteří v dodavatelském řetězci pracují.

2 NÁŠ CÍL

Spotřebitelé očekávají vysoké standardy při výrobě zboží sestávající se ze dřeva, případně celulózy. Toho jsme si vědomi a je naším cílem je realizovat. Věrohodnost a proveditelnost jsou pro Lidl ČR na této cestě hlavními zásadami.

Při pěstování zemědělských produktů jako je palmový olej, očekávají zákazníci stále vyšší standardy. K tomuto požadavku se stavíme s odhodláním a vůlí jej splnit. Důvěryhodnost a důraz na aplikovatelnost do praxe jsou pro nás, Lidl Česká republika, v tomto směru klíčovými hodnotami.

3

S ohledem na nároky, které jsou na nás kladeny, chceme přispět k ekologičtějšímu a společensky odpovědnějšímu hospodaření s půdou. Abychom toho dosáhli, stanovili jsme v tomto dokumentu zásady pro nákup palmového oleje, zformulovali cíle a popsali konkrétní opatření.

Tyto písemné zásady jsou pravidelně revidovány a vztahují se na sortiment privátních značek společnosti Lidl Česká republika. Naši pozici posiluje fakt, že nadále budou vyvíjena a přijímána nová opatření, která budou určující i pro naše dodavatele.

Od našich dodavatelů požadujeme, aby dodržovali platné právní normy. Od roku 2007 je společnost Lidl členem Iniciativy sociálně odpovědného obchodu (BSCI–Business Social Compliance Initiative), která funguje v rámci evropského Sdružení zahraničního obchodu. Na základě tohoto členství vypracoval Lidl vlastní etický kodex (Code of Conduct), jehož cílem je zlepšení životních standardů v zemích, kde působí naši obchodní partneři. Lidl důrazně odmítá jakoukoli formu dětské práce včetně porušování lidských a pracovních práv při výrobě jeho zboží. Aktivně prosazuje a podporuje zásady přesahující základní právní předpisy. Jde například o postupné rozšiřování produktů privátních značek, které byly vyrobeny ze surovin z certifikované zemědělské produkce, a další projekty, které slouží ke zlepšení podmínek pro pěstování zemědělských surovin jako je palmový olej.

3 NAŠE ZÁSADY

V následujících bodech je uvedeno pět úrovní činností, v rámci kterých aktivně pracujeme na dalším rozvoji. V souladu s nimi jsou dále konkretizovány požadavky na nákup palmového oleje.

Odpovědná tvorba sortimentu

Naším zákazníkům chceme nabízet výrobky privátních značek, které odrážejí naše zásady odpovědnosti. Jejich nabídku opíráme o uznávané certifikační standardy jako Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), Fairtrade, UTZ, Bio nebo Rainforest Alliance. Naši zákazníci si tak mohou vybírat z produktů, které jsou certifikované a označené příslušným způsobem.

Původ, transparentnost, sledovatelnost

Pomocí čitelných a srozumitelných informací na obalech produktů našich privátních značek napomáháme zákazníkům při jejich výběru. Další informace pak poskytujeme v našich letáčích a také na webové stránce www.lidl.cz.

Pěstování

Velkou pozornost věnujeme také ochraně životního prostředí a přijatelným pracovním podmínkám. Již řadu let spolupracujeme s certifikačními organizacemi a iniciujeme či spolufinancujeme projekty za ekologičtější a společensky přijatelnější pěstování zemědělských plodin.

Zásahy do životního prostředí

Jsme si vědomi toho, že je třeba minimalizovat zásahy do životního prostředí. Jde například o nepřiměřené používání pesticidů při pěstování zemědělských plodin. Distancujeme se také od nezákonné těžby dřeva a vypalování porostů za účelem získání nově využitelné zemědělské půdy. Producenti, kteří pěstují suroviny pro naše certifikované výrobky, musí splňovat certifikační standardy, které částečně překračují rámeček zákonem daných požadavků. K tomu patří opatření ke znovuzalesnění, ochrana vod, ochrana přirozeně se vyskytujících druhů živočichů a rostlin, boj se škůdci a odpovědné zacházení s přírodními zdroji.

Další rozvoj standardů

Naše společnost, Lidl Česká republika, usiluje o rozšiřování nabídky o další produkty privátních značek obsahující suroviny s certifikací jako je Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), Fairtrade, UTZ, Bio a Rainforest Alliance. Udržitelná spotřeba a povědomí o produktech z udržitelné zemědělské produkce jsou pro nás klíčové.

5

4 NAŠE AKTIVITY

Odpovědné utváření sortimentu

Společnost Lidl se již léta angažuje ve větší udržitelnosti v případě využívání palmového oleje. Společnost Lidl Česká republika si stanovila za cíl využívat u potravin privátních značek obsahujících palmový olej výhradně segregovaný palmový olej. Tento cíl chce splnit do konce roku 2022. V případě nejdělných výrobků privátních značek (např. kosmetika) uděláme vše pro to, abychom do konce roku 2020 přešli na certifikovaný model hmotnostní bilance (mass-balance) RSPO.



Dbáme na původ palmového oleje. V tomto směru se spoléháme na certifikační organizace jako je Roundtable on Sustainable Palm Oil.

Pěstování

Certifikaci pro udržitelné pěstování palmového oleje uděluje organizace RSPO. Jednou z mnoha podmínek pro její získání je to, že od listopadu roku 2005 nesmí být kvůli pěstování palmového oleje káceny žádné další deštné pralesy nebo chráněné oblasti. K tomu musí být respektována a plně zohledněna základní práva vlastníků půdy, místních komunit, zemědělských pracovníků, drobných zemědělců a jejich rodin. Pro získání certifikace musí pěstitelé prokázat, že tato opatření dodržují. Stanovení a nutnost dodržování těchto podmínek považujeme za krok správným směrem. Jsme si však vědomi toho, že se jedná pouze o minimální předpoklad pro produkci palmového oleje a kritéria je třeba nadále zpříšňovat a rozvíjet.

6

Další rozvoj standardů

O udržitelnou produkci palmového oleje a jeho certifikaci se kromě Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) zasazují také další organizace, jako jsou Rainforest Alliance, International Sustainability a Carbon Certification Plus (ISCC Plus).

5 ORGANIZACE A ZNAČKY

RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)



Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) je globální iniciativa, jejímž cílem je dodržování udržitelného hospodaření s palmovým olejem. Značka RSPO podporuje udržitelné metody pěstování olejných palmů. Pro dosažení certifikátu je třeba splnit kritéria ekologického a sociálního charakteru. Zahrnuje to mimo jiné respektování základních práv zemědělců a pracovníků v místech produkce a také podmínku vyloučení chráněných oblastí z pěstování olejných palmů pro získávání palmového oleje.