

Zásady udržitelného nákupu květin a rostlin



Lidl Česká republika · 2/2019

www.lidl.cz/cs/Spolecenska-odpovednost

Obsah

1	NAŠE ROLE.....	3
2	NAŠE CÍLE	4
3	NAŠE ZÁSADY	6
3.1	Certifikace a standardy	6
3.2	Sociální standardy.....	6
3.4	Dlouhodobá partnerství	7



1 NAŠE ROLE

K naplnění hesla „Na cestě k lepšímu zítřku“ se snažíme zlepšovat životní a pracovní podmínky a zároveň minimalizovat negativní vlivy našeho podnikání na životní prostředí.

Zásadním úkolem je zajištění dobrých podmínek pro lidi kolem nás. To se týká jak našich zákazníků, tak i našich zaměstnanců, stejně jako všech dalších lidí, kteří pracují pro Lidl v rámci celého dodavatelského řetězce.

Na druhé straně si uvědomujeme, jak důležitá je ochrana přírody a životního prostředí. Lidl proto klade zvláštní důraz na trvale udržitelné podnikání i šetrné zacházení s přírodními zdroji.

Naše zásady koncipujeme tak, aby ze sociálního i ekologického hlediska byla možná jejich celoplošná realizace. To platí i pro všechny části dodavatelského řetězce, od zemědělské produkce až po dodávku na prodejnu.

Také u sortimentu květin a rostlin požadujeme způsob pěstování, který zajišťuje větší bezpečnost a zároveň trvalou udržitelnost pro člověka i životní prostředí.

V této oblasti chceme jít příkladem a společně s našimi dodavateli nastavovat co nejvyšší standardy.

Naše cíle a opatření:

- Prodávát pouze květiny a rostliny s certifikací podle standardů trvalé udržitelnosti a ochrany životního prostředí
- Dodržovat sociální standardy při pěstování
- Zajistit transparentnost a dosledovatelnost v dodavatelském řetězci
- Usilovat o dlouhodobá partnerství

Tyto Zásady platí pro řezané květiny a rostliny na našich prodejnách.

Zásady jsou pravidelně aktualizovány a konkrétní realizované kroky dokumentovány.



2 NAŠE CÍLE

Češi mají rádi květiny. Za posledních 5 let jejich import stoupl o více než 50 %. Nejčastěji se prodávají růže, dále pak chryzantémy, karafiáty, lilie a orchideje. Nejvíce se k nám květiny dovážejí z Nizozemska, dále z Kolumbie, Keni nebo Ekvádoru. Tyto oblasti jsou vhodné pro pěstování kvůli nadmořské výšce, intenzitě slunečního záření i vhodné teplotě.

V těchto oblastech však farmářům hrozí při pěstování určitá zdravotní rizika kvůli neodbornému používání prostředků na ochranu rostlin. Právě v zemích, kde nejsou rozšířena odpovídající ochranná opatření, cítíme zodpovědnost za to, aby naši dodavatelé mohli pěstovat rostliny ve zdravém prostředí.

Důležité jsou i sociální, ekologické a ekonomické aspekty pěstování květin. Společně s našimi obchodními partnery a díky mezinárodně uznávaným standardům chceme podmínky pro pěstování neustále zlepšovat. Naším cílem je tedy zlepšení podmínek v těchto třech oblastech.

Jsme přesvědčeni, že tyto cíle můžeme naplňovat jen za přispění i ostatních aktérů na trhu s květinami, protože většina z nich nepěstuje pouze pro společnost Lidl.

Sociální aspekty

- zajištění zdravějších a spravedlivějších pracovních a životních podmínek místních pracovníků
- zamezení diskriminace pracovníků.

Ekologické aspekty

- zpomalit změny klimatu a jejich důsledky na zvyšující se počet období sucha
- snížit zvýšený rozsah napadení škůdci
- minimalizovat použití pesticidů a syntetických hnojiv díky integrované ochraně rostlin (systém hospodaření, který upřednostňuje přirozenější alternativy ochrany rostlin a zároveň snižuje závislost na pesticidech)
- šetřit vodou a jinými zdroji v pěstování květin a rostlin



Ekonomické aspekty

- vyhovět poptávce a zároveň podporovat trvale udržitelnou produkci
- zabránit tomu, aby pěstování květin a rostlin negativně ovlivňovalo pěstování jiných plodin



3 NAŠE ZÁSADY

3.1 Certifikace a standardy

Mezinárodně uznávané standardy ochrany životního prostředí a trvalé udržitelnosti zajišťují, aby pěstování květin a rostlin bylo skutečně trvale udržitelné. Postupně proto certifikujeme všechny produkty z tohoto sortimentu.

Dnes je téměř 85 % našich květin a rostlin certifikováno podle GLOBAL G.A.P., Fairtrade nebo podle nizozemského standardu Milieu Project Sierteel (MPS).

Do konce roku 2019 chceme přejít na 100% certifikaci u všech květin a rostlin z našeho sortimentu. Poté budeme akceptovat již jen certifikaci podle standardů GLOBAL G.A.P. Chain of Custody nebo podle standardů, které jsou uznávány ze strany GLOBAL G.A.P.

Mimoto musí veškeré zboží splňovat definované sociální standardy. Zde akceptujeme modul GLOBAL G.A.P. Risk Assessment on Social Practice (GRASP) nebo jiné sociální certifikace přesahující tento rámec.

3.2 Sociální standardy

Pro společnost Lidl je důležité, aby u zaměstnanců i u dodavatelů byly dodržovány alespoň minimální sociální standardy. Naši dodavatelé i subdodavatelé se proto podpisem smlouvy zavazují, že budou dodržovat etický kodex společnosti Lidl. Ten se zakládá mimo jiné na kodexu iniciativy Business Social Compliance Initiative (BSCI). Cílem této iniciativy je zlepšování pracovních podmínek v dodavatelském řetězci, dodržování směrnic v souvislosti s životním prostředím a rozvíjení podmínek, které zaručují sociální standardy ve výrobě.



Mimoto se Lidl odkazuje na kodex Mezinárodní organizace práce (ILO), deklarace lidských práv OSN nebo jiných mezinárodních úmluv, které zahrnují následující aspekty:

- zákaz nucené nebo dětské práce
- zákaz diskriminace na pracovišti
- svoboda shromažďování a právo na kolektivní vyjednávání
- jasná úprava mezd a pracovní doby vycházející z národních i mezinárodních zákonů a standardů.

3.4 Dlouhodobá partnerství

Stabilní dlouhodobá spolupráce je dobrým základem pro společné udržitelnější fungování. Proto zásadně usilujeme o dlouholeté obchodní vztahy s našimi dodavateli, pěstiteli a obchodními partnery. V etickém kodexu společnosti Lidl definujeme rámcové podmínky spolupráce. Například po našich dodavatelích požadujeme, aby pravidelně navštěvovali výrobní závody či v tomto případě plantáže a neustále zvyšovali trvalou udržitelnost výroby i pěstování.

Sjednáním zakázky se cíle a opatření z těchto Zásad stávají pro dodavatele závaznými. Mimoto očekáváme, že sami dodavatelé budou vyvíjet směrnice a vlastní iniciativy, jak udržitelněji pěstovat i nakupovat květiny a rostliny.

Aby směrnice byly dodržovány, provádí Lidl jako nadnárodní společnost namátkové kontroly prostřednictvím nezávislých třetích osob.