

Zásady udržitelného nákupu produktů vlastních značek a obalů obsahujících celulózu



Lidl Česká republika · 2/2019

www.lidl.cz/cs/Spolecenska-odpovednost

Obsah

1	NAŠE ROLE	1
2	NAŠE CÍLE.....	2
2.1	STRATEGIE.....	2
2.2	Oblast platnosti těchto zásad.....	3
3	NAŠE ZÁSADY	4
3.1	Odpovědná tvorba sortimentu	4
3.2	Dosledovatelnost, pěstování a životní prostředí	5
4	ORGANIZACE A CERTIFIKACE.....	6

1 NAŠE ROLE

„Za naše každodenní jednání neseme ekonomickou, společenskou i ekologickou odpovědnost.“

Touto zásadou formuluje Lidl ČR svou odpovědnost vůči člověku a přírodě. Definiuje v ní odpovědný a udržitelný nákup produktů privátních značek a obalů obsahujících celulózu.

Lesy pokrývají téměř třetinu zemského povrchu a jsou významné v mnoha ohledech. Jsou např. domovem pro 80 procent známých druhů zvířat a rostlin.

Kromě toho jsou lesy významné pro celosvětové hospodářství, tvoří obživu pro mnoho lidí a jsou rozhodující pro světové ovzduší. Podle Světového fondu na ochranu divoké přírody (World Wildlife Fund) jsou vedle světových moří nejvýznamnějšími producenty kyslíku a zadržují skleníkový plyn oxid uhličitý.

Lesy nám čistí vzduch, regulují koloběh vody v přírodě, zmírňují sucha, chrání před povodněmi a půdu před erozí. Bohužel je stav mnoha lesních ekosystémů ohrožen a každé čtyři sekundy zmizí les o velikosti jednoho fotbalového hřiště. Ztráta lesů má četné negativní vlivy na člověka i životní prostředí.

Pro tyto Zásady byly definovány oblasti činnosti a opatření při zohlednění šesti kritérií udržitelného lesního hospodaření FOREST EUROPE. FOREST EUROPE je platforma pro spolupráci 46 evropských států a Evropské unie, která se zabývá naléhavými politickými a společensky relevantními otázkami v oblasti lesů a lesního hospodářství.

Tato kritéria jsou následující:

- zachování a péče o lesní porosty
- zachování zdraví a vitality lesních ekosystémů
- zachování a podpora produkční funkce lesů, jak pro dřevo, tak i nedřevěné produkty
- zachování, ochrana a adekvátní zlepšování biologické rozmanitosti lesních ekosystémů

- zachování a přiměřené zlepšení ochranné funkce při obhospodařování lesů, především v oblasti půdy a vody
- zachování jiných socioekonomických funkcí a podmínek

Ze strany společnosti Lidl převádíme tato kritéria do oblastí činnosti (viz bod 3. Naše zásady), na kterých průběžně a aktivně pracujeme.

2 NAŠE CÍLE

Spotřebitelé očekávají vysoké standardy při výrobě zboží sestávající se ze dřeva, případně celulózy. Toho jsme si vědomi a je naším cílem je realizovat. Věrohodnost a proveditelnost jsou pro Lidl ČR na této cestě hlavními zásadami.

Ve spolupráci se všemi účastníky našeho dodavatelského řetězce chceme přispívat k sociálně přijatelnějšímu hospodaření se dřevem, které je zároveň šetrnější k životnímu prostředí.

Abychom toho dosáhli, definovali jsme zásady nákupu zboží vlastních značek a obalů s obsahem celulózy, formulovali jsme cíle a vytvořili pro ně konkrétní opatření.

2.1 Strategie

Ochrana zdrojů

Úspora přírodních zdrojů dřeva je nejlepší ochranou lesa a významně přispívá k ochraně klimatu. Proto je šetrné využívání dřeva, celulózy a papíru u produktů našich privátních značek a obalů na prvním místě.

Intenzivnější používání recyklovaného materiálu

Tam, kde je to možné, používáme recyklovaný materiál, který významně přispívá k ochraně zdrojů. Při rozhodování o použití recyklovaného materiálu je nutno zohlednit eventuální požadavky na stabilitu, vzhled potisku, povrchové úpravy a vzít v potaz i možnost znečištění minerálními oleji MOSH/MOAH.

Pokud nový materiál, pak z certifikovaného zdroje

Tam, kde není možné použít recyklovaný materiál, upřednostňujeme certifikaci Forest Stewardship Council® (FSC). To platí zejména u obalů na potraviny.

2.2 Oblast platnosti těchto zásad

Tyto zásady se vztahují ke všem produktům ze dřeva, celulózy a papíru u zboží vlastních značek a na primární, sekundární a terciární obaly se složkami dřeva, celulózy a papíru v sortimentní nabídce společnosti Lidl ČR.

Výjimkou je zboží prodávané prostřednictvím e-shopu.

Tyto Zásady budou dále pravidelně aktualizovány.



3 NAŠE ZÁSADY

Následující text se zabývá oblastmi činností, u kterých aktivně pracujeme na dalším rozvoji.

3.1 Odpovědná tvorba sortimentu

Naším cílem je přechod všech produktů vlastních značek, obalů a etiket buď na recyklovaný materiál, nebo na materiál s certifikací FSC.

Ideální je používat, pokud možno, recyklovaný materiál, protože je šetrnější ke zdrojům. K jeho výrobě není třeba vytěžit nové stromy a zároveň je celý proces méně náročný na spotřebu vody i elektrické energie. U obalů na potraviny z recyklovaného materiálu je však třeba dát pozor na možnou kontaminaci minerálními oleji (MOSH/MOAH).

Pro náš sortiment vlastních značek plánujeme postup ve dvou hlavních krocích:

Sortiment vlastních značek

 31.12.2025	 100%	 Food	 31.12.2020	 100%	 Non Food
---	---	---	--	---	---

Do konce roku 2025 usilujeme o přechod u jedlých produktů vlastních značek včetně jejich obalů buď na recyklovaný materiál, nebo materiál certifikací FSC. V případě, že budou suroviny s touto certifikací k dispozici jen omezeně, lze použít také materiál s certifikací PEFC.

Do konce roku 2020 budeme usilovat o přechod na recyklované nebo certifikované zdroje u akčního zboží jako je textil, obuv, zahradní a kempovací potřeby, nábytek, hračky, dekorace, média, psací potřeby a nářadí, včetně všech návodů k použití.

Již dnes je mnoho našich produktů privátních značek certifikováno. Jedná se například o naše kuchyňské utěrky, papírové kapesníky, dětské plenky, toaletní papír, či kosmetické ubrousky.

Malý nábytek jako komody nebo regály a část zahradního nábytku je certifikována částečně certifikáty FSC nebo PEFC. Také v oblasti hobby a kreativity nabízíme našim zákazníkům zboží jako štetce a plátna s certifikací FSC. Velká část dřevěných hraček pro děti je také opatřena certifikací FSC.

V oblasti textilu bychom rádi do konce roku 2019 u všech celulóзовých vláken přešli na vlákna LENZINGTM.

Společnost Lenzing AG je považovaná za hnací sílu inovací u ekologických celulóзовých vláken. K celulóзовým vláknům patří viskóza, modal a lyocel. Hlavní podíl našeho sortimentu činí viskóza, kde přecházíme na LENZINGTM ECOVEROTM.

Základní informace:

Vlákna LenzingTM EcoVeroTM se vyrábějí z přírodní suroviny – dřeva. Dřevo pochází z udržitelně obhospodařovaných lesů nebo plantáží s certifikací FSC. V ekologičtějším výrobním procesu platí striktní environmentální standardy. Chemikálie jsou získávány zpět a znovu se používají. Díky optimalizaci výrobního procesu se podařilo snížit spotřebu vody a energie o 50 % oproti konvenční výrobě viskózy. Pro transparentní dodavatelský řetězec lze pomocí nové technologie identifikace vláken prokázat viskózu LenzingTM EcoVeroTM v konečném produktu. Viskóza LenzingTM EcoVeroTM je certifikovaná ekoznačkou EU.

3.2 Dosledovatelnost, pěstování a životní prostředí

Podle organizací zabývajících se ochranou životního prostředí je nelegální těžba dřeva v současné době v celosvětovém měřítku jedním z největších ohrožení pro lesy. Již celé roky jako nadnárodní společnost jasně vystupujeme proti nelegální těžbě dřeva. Od března roku 2013 vstoupil nařízením EU o těžbě dřeva (EUTR) v platnost zákon, který zakazuje dovážet do EU dřevo z nelegální těžby a výrobky z něj.

Naším cílem je zajistit spotřebitelům zvýšenou transparentnost a pokud možno dosledovatelnost až k původu. Možnost dohledání celého výrobního řetězce (Chain of Custody) zaručuje např. certifikace FSC. Díky tomuto značení na obalech pomáhá Lidl ČR svým zákazníkům při výběru produktů.

Důležité jsou pro nás i ochrana životního prostředí a vyhovující pracovní podmínky. Vedle nabídky sortimentu tak podporuje celosvětově společnost Lidl cíleně projekty, které podporují zalesňování a udržitelnější obhospodařování lesů. V rámci internacionálních projektů se tak podařilo v Peru vysadit

40 000 stromů původních druhů. Bez těchto stromů, které zadržují vodu v půdě, by se při silných deštích vyplavovaly z půdy cenné minerály, což má za následek zhoršení kvality půdy, půdní erozi a následně sníženou produktivitu půdy.

Zásahy do životního prostředí

Správnou zemědělskou praxi a zachování existující biodiverzity považujeme pro budoucnost pěstování dřeva za zásadní. Dále se distancujeme od ilegální těžby dřeva nebo vypalování lesních porostů za účelem získání nových zemědělsky využívaných pěstebních ploch. Lesní plochy jsou totiž káceny nejen za účelem produkce dřeva (stavební dřevo, výroba celulózy), ale i za účelem produkce palmového oleje a kakaá.

Odpovídající zásady pro udržitelnější nákup těchto surovin jsou zveřejněny na našich webových stránkách: https://www.lidl.cz/cs/Sortiment_CSR.htm

4 ORGANIZACE A CERTIFIKACE

Forest Stewardship Council® (FSC)

Cílem Forest Stewardship Council® (FSC) je zachování našich lesů pro budoucí generace. Za účelem dosažení tohoto cíle vyvíjí FSC standardy pro odpovědné lesní hospodářství. Certifikace lesů FSC tvoří základ systému FSC. Potvrzuje, že určité území lesa je obhospodařováno podle principů a kritérií FSC.

Programme for the Endorsement of Forest Certification™ (PEFC)

Jedním z hlavních cílů certifikace lesů systémem PEFC je zachování lesů a jejich rozšiřování, aby i budoucí generace mohly využívat environmentálních, sociálních a ekonomických přínosů, které lesy nabízejí se zachováním zodpovědného přístupu k lesním ekosystémům a respektu k přírodě. Standardy hospodaření v lesích podle systému PEFC se snaží změnit způsob, jakým jsou lesy spravovány na lokální i globální úrovni.