



Zásady sociální a ekologické odpovědnosti při nákupu zboží



"Respektování a posilování lidských práv a ochrany přírody chápeme jako základní povinnost států, hospodářství a každého jednotlivce.

Důležitost sociálních standardů a dodržování lidských práv v naší oblasti podnikání vnímáme jako stále vyvíjející se dynamický proces. Toto prohlášení o zásadách proto pravidelně přezkoumáváme a dále jej rozvíjíme."



Obsah

1. Předmluva	4
2. Naše porozumění.....	5
3. Manažerský přístup	7
3.1 Určení rizik a příležitostí.....	8
3.2 Definice předpisů a procesů	11
3.3 Realizace a kontrola	14
3.3.1 Životní minimum a mzdy	18
3.3.2 Udržitelný dodavatelský řetězec kakaa.....	20
3.3.3 Udržitelný dodavatelský řetězec ryb	21
3.4 Zlepšování	22
3.5 Komunikace	23
4. Organizace a odpovědnosti	25



1. Předmluva

Pro společnost Lidl je dodržování lidských práv a ochrana životního prostředí základem hospodářské činnosti a patří mezi její strategické základní kameny – to platí zejména při nákupu zboží. Proto se i nadále budeme soustředit na dodržování sociální a ekologické odpovědnosti v celém našem hodnotovém řetězci.

Jednou ze zásadních věcí je zajistit transparentnost. Proto pravidelně informujeme o výsledcích a pokroku našich opatření v našich zprávách o udržitelném rozvoji. Vytvořili jsme pravidelnou analýzu rizik, která nám pomáhá průběžně tato rizika vyhodnocovat. S její pomocí dokážeme v budoucnu přesněji určovat nebezpečí v našem dodavatelském řetězci a podle toho reagovat. Na tomto základě a s ohledem na dynamiku sociálních a ekologických otázek v oblasti nákupu neustále naše opatření přezkoumáváme a odpovídajícím způsobem rozvíjíme.

Přitom nám také pomáhá komunikace se všemi zúčastněnými stranami. Mezi ty se řadí naši dodavatelé, odborníci v oboru a organizace občanské společnosti. I nadále budeme pořádat pravidelná školení pro naše zaměstnance a obchodní partnery, abychom dále zvýšili povědomí o sociálních a ekologických otázkách. Snažíme se také rozšiřovat stávající partnerství a iniciativy a navazovat nové spolupráce.

Zmíněná opatření a manažerský přístup nám pomohou pokračovat v účinném zlepšování životních podmínek našich partnerů v dodavatelských řetězcích.

Toto stanovisko schválilo vedení společnosti Lidl Česká republika.

Michal Farník

Jednatel

Další odkazy na CSR

www.lidl.cz/odpovednost

Kontakt

Lidl Česká republika a.s.
Nárožní 1359/11
158 00 Praha



2. Naše porozumění

Lidl jde jako jedna z největších světových obchodních společností v otázce udržitelnosti příkladem, aby zajistila podnikání i do budoucna. Svět čelí obrovským výzvám – ochrany životního prostředí a lidských práv lze dosáhnout pouze na celosvětové úrovni. Z ekologického hlediska žije lidstvo v současnosti nad poměry. Dva ze tří lidí, kteří žijí v extrémní chudobě, jsou stále závislí na práci v zemědělství. Lidl chce pomoci tyto a další výzvy překonat, implementovat udržitelná zlepšení a dosáhnout dlouhodobých řešení. Proto musí být náš sortiment udržitelnější, zdravější a více splňovat zásady férovosti.

Vyvinuli jsme strategickou analýzu, vizi, poslání, priority a konkrétní opatření, abychom definovali, co pro Lidl znamená udržitelnost. Tyto kroky jsou závazné pro celou naši společnost. Při vývoji této strategie jsme se nejen pečlivě poradili interně, ale zohlednili jsme také očekávání našich zákazníků a společnosti, priority nevládních organizací, vývoj v oblasti zákonů a vědecké znalosti. Při výběru opatření jsme také brali v úvahu dopad, kterého můžeme při navrhování a ovlivňování dodavatelských řetězců dosáhnout.

Tímto způsobem jsme identifikovali klíčové oblasti, které jsou relevantní pro naše podnikání, a z nich vyplývající současné a budoucí výzvy: oddělení nákupu společnosti Lidl se musí zaměřit na ústřední oblasti pro strategii udržitelnosti, kterými jsou změna klimatu, voda, oběhová ekonomika, lidská práva, suroviny, biodiverzita a odpovědné výrobky.

Struktura tvorby hodnot v maloobchodu a produkci potravin je stále složitější a jsou do ní zapojeni aktéři a společnosti z mnoha různých zemí. Největší výzvy týkající se lidských práv a ochrany životního prostředí spočívají právě v těchto stále globalizovanějších dodavatelských řetězcích. Rizika vyplývající z nedodržování lidských práv mají často složité příčiny a ovlivňují celé hospodářské odvětví. Například sociálním rizikům, která se týkají bezpečnosti práce, svobody sdružování, diskriminace a přiměřené mzdy, lze často čelit pouze systémovým řešeními – totéž platí pro porušování zákazu dětské a nucené práce. Proto společnost Lidl spolupracuje také s vládami, dalšími společnostmi, dodavateli a organizacemi občanské společnosti. Aktivně se tak podílí na utváření budoucnosti, která bude pro společnost přijatelná.

Současně je při produkci potravin vždy důležité, abychom zdroje využívali co nejefektivněji a co nejšetrněji k životnímu prostředí. Vzhledem k tomu, že světová populace neustále roste, patří mezi odpovědné metody pěstování,



sklizení a zpracování také vyvážený vztah mezi zvyšováním výnosu na jedné straně a ochranou půdy, ovzduší, vodních zdrojů a biologické rozmanitosti na straně druhé. Proto chceme naši spotřebu zdrojů ještě více sladit s planetárními mezemi a naším hospodařením aktivně přispívat k ochraně ekosystémů.

V tomto stanovisku uvádíme, jak chceme minimalizovat rizika v klíčových oblastech činnosti, včetně našich povinností a konkrétních kroků, které realizujeme.

Prohlášení, normy a směrnice

Jako přední obchodní společnost považujeme dodržování lidských práv, ochranu životního prostředí a předcházení možným nebezpečím za naši odpovědnost. Základ pro ochranu lidských práv a životního prostředí tvoří ve společnosti Lidl Česká republika náš závazek k mezinárodně uznávaným rámcům, včetně následujících:

- **Všeobecná deklarace lidských práv**
- **Cíle udržitelného rozvoje OSN**
- **Úmluva OSN o právech dítěte**
- **Úmluva OSN o právech žen**
- **Obecné zásady OSN v oblasti podnikání a lidských práv**
- **Úmluvy, základní pracovní normy a doporučení Mezinárodní organizace práce (MOP) o pracovních a sociálních normách**
- **Pokyny OECD pro nadnárodní podniky**
- **Zásady z Dháky pro migraci s důstojností**

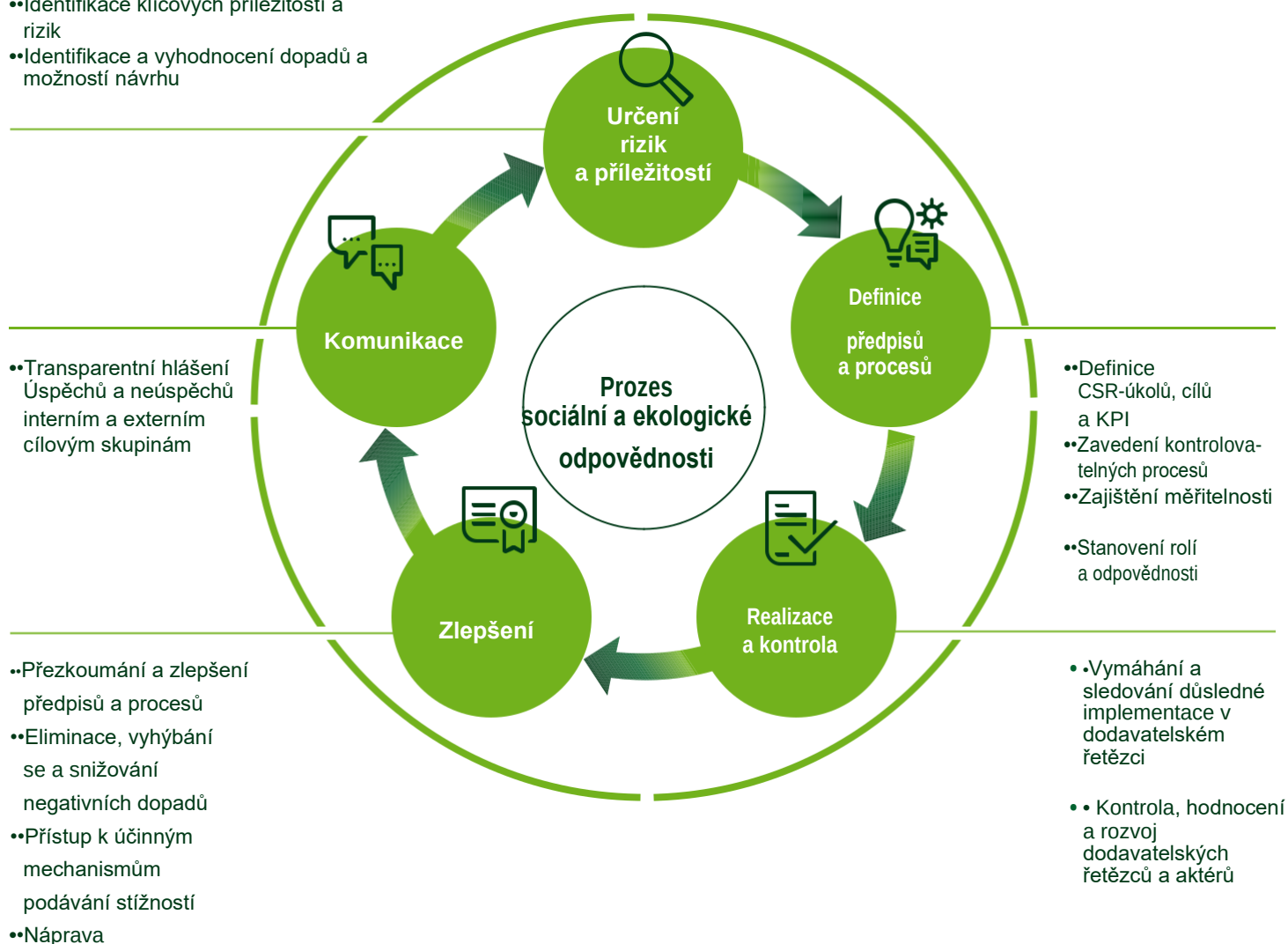
Vedle toho náš Etický kodex tvoří od roku 2006 základ nejen pro naše interní procesy, ale je také součástí smluv s našimi přímými obchodními partnery. Neboť sdílíme odpovědnost za naše dodavatelské řetězce a jejich účinky se všemi našimi dodavateli. Naši obchodní partneři se musí zavázat, že budou ve svých dodavatelských řetězcích zavádět odpovídající opatření a také vůči svým dodavatelům uplatňovat Etický kodex.

Lidl uplatňuje strategii nulové tolerance, pokud jde o nečinnost v případech nucené a dětské práce. Zároveň důsledně vyšetřuje možná porušení v rámci své sociální odpovědnosti.

3. Manažerský přístup

Náš manažerský přístup zajišťuje, že je strategie CSR (společenské odpovědnosti) implementována strukturovaně a důsledně dodržována. Systematicky analyzujeme možná rizika porušování lidských práv a dopadů na životní prostředí v našich obchodních procesech a při produkci našich výrobků vlastní značky. Na základě zjištěných informací odvozujeme konkrétní opatření, která účinně čelí nepříznivým dopadům našich obchodních aktivit, vyhýbají se jim nebo je zmírňují.

- Provádění analýzy relevantnosti na základě sortimentu
- Identifikace klíčových příležitostí a rizik
- Identifikace a vyhodnocení dopadů a možností návrhu



3.1 Určení rizik a příležitostí

Neustále přezkoumáváme rizika, která vznikají nebo by mohla vzniknout při výrobě našich produktů ve strategických oblastech činnosti, které jsme identifikovali. Chceme, aby byla ekonomická, ekologická a sociální rizika měřitelná, abychom mohli posoudit nejen přímá rizika pro naše obchodní aktivity, ale také rizika v našem dodavatelském řetězci, a přijmout příslušná opatření.

Možná rizika při výrobě vlastních značek hodnotíme na základě různých ukazatelů: Vedle globálního právního indexu Mezinárodní odborové konfederace (MEOK) a globálního indexu otroctví (Global Slavery Index) používáme také údaje od organizací zabývajících se výživou a zemědělstvím v rámci Organizace spojených národů a Indexem výkonnosti z hlediska životního prostředí (Environmental Performance Index). Vedle toho neustále komunikujeme s externími zúčastněnými stranami a shromažďujeme odborné znalosti například od organizací občanské společnosti, odborových organizací a dalších odborníků. Společně se všemi těmito odborníky identifikujeme zbývající překážky při prosazování lidských práv, včetně svobody sdružování.

Chceme systematicky identifikovat možná rizika také v našem dodavatelském řetězci. Za tímto účelem posuzujeme rizika i mimo náš sortiment. Zkoumáme přímé negativní dopady našeho podnikání na lidská práva a zároveň zohledňujeme environmentální rizika, jako je znečištění vody nebo emise skleníkových plynů. Ty pak mohou mít negativní dopad na otázky lidských práv. Naše analýza přirozeně zahrnuje všechny fáze hodnotového řetězce, od těžby surovin až po finální výrobu. Definovali jsme kritéria a ukazatele pro všechny oblasti činnosti, abychom kvantifikovali stávající rizika nebo skutečné účinky. Díky těmto faktorům jsou rizika měřitelná a porovnatelná: Rizika související s klimatem měříme například podle toho, kolik skleníkových plynů vypouštíme v celém dodavatelském řetězci. Riziko ztráty biologické rozmanitosti určujeme na základě pravděpodobnosti, že druhy při výrobě produktů vyhynou. Na základě faktorů a odpovídajících objemů nákupu následně modelujeme, které dodavatelské řetězce jsou obzvláště riskantní, na které úrovni tvorby hodnot existují nejvyšší rizika pro pracovníky a drobné zemědělce a kde máme největší dopad.

V celkovém hodnocení rizik spojených se sortimentem našich vlastních značek jsme identifikovali následující sociální a ekologická rizika pro suroviny:



Naše analýza rizik – suroviny, rizika a země



BANÁNY

Sociální rizika

- Dětská práce: Brazílie, Ekvádor, Filipíny
- Nucená práce: Indie, Indonésie
- Práva zaměstnanců: Brazílie, Čína, Filipíny
- Diskriminace: Indie, Indonésie

Environmentální rizika

- Biodiverzita: Ecuador, Indien
- Klima: Indien, Philippinen
- Využití půdy a odlesňování: Brazílie, Ekvádor, Indonésie
- Voda: Brazílie, Indie



BAVLNA

Sociální rizika

- Dětská práce: Indie, Turkmenistán, Uzbekistán
- Nucená práce: Indie, Pakistan, Uzbekistán
- Práva zaměstnanců: Indie, Pakistan, Uzbekistán
- Diskriminace: Indie, Pakistan

Environmentální rizika

- Biodiverzita: Indie, Turecko, USA
- Klima: Indie, Pakistan, USA
- Využití půdy a odlesňování: Brazílie, Čína, Indie
- Voda: Čína, Indie, USA



KVĚTINY & ROSTLINY

Sociální rizika

- Dětská práce: Etiopie, Keňa
- Nucená práce: Etiopie, Keňa, Thajsko
- Práva zaměstnanců: Etiopie, Čína, Malajsie
- Diskriminace: Etiopie, Keňa

Environmentální rizika

- Biodiverzita: Etiopie, Ekvádor, Keňa
- Klima: Keňa, Thajsko
- Využití půdy a odlesňování: Ekvádor, Kolumbie, Malajsie
- Voda: Etiopie, Čína, Keňa



RYBY

Sociální rizika

- Dětská práce: Filipíny, Thajsko, Vietnam
- Nucená práce: Čína, Thajsko, Vietnam
- Práva zaměstnanců: Indonésie, Thajsko, Vietnam
- Diskriminace: Maroko, Mexiko, Indonésie

Environmentální rizika

- Biodiverzita: Čína, Indie, USA
- Klima: Indie, USA
- Využití půdy a odlesňování: Brazílie, Malajsie, Vietnam
- Voda: Chile, Čína, Indie



OŘECHY

Sociální rizika

- Dětská práce: Ázerbajdžán, Gruzie, Turecko
- Nucená práce: Čína, Gruzie
- Práva zaměstnanců: Čína, Írán, Turecko
- Diskriminace: Ázerbajdžán, Írán

Environmentální rizika

- Biodiverzita: Gruzie, Turecko, USA
- Klima: USA
- Využití půdy a odlesňování: Ázerbajdžán, Čína, Gruzie
- Voda: Ázerbajdžán, Čína, Írán



KÁVA

Sociální rizika

- Dětská práce: Etiopie, Kolumbie
- Nucená práce: Etiopie, Indonésie, Kolumbie
- Práva zaměstnanců: Brazílie, Guatemala, Indonésie
- Diskriminace: Etiopie, Honduras, Indie

Environmentální rizika

- Biodiverzita: Indonésie, Honduras, Vietnam
- Klima: Brazílie, Indie, Vietnam
- Využití půdy a odlesňování: Brazílie, Indonésie, Kolumbie
- Voda: Brazílie, Indonésie, Vietnam



KAKAO

Sociální rizika

- Dětská práce: Pobřeží slonoviny, Ghana, Nigérie
- Nucená práce: Pobřeží slonoviny, Ghana, Indonésie
- Práva zaměstnanců: Brazílie, Pobřeží slonoviny, Indonésie
- Diskriminace: Pobřeží slonoviny, Ghana, Indonésie

Environmentální rizika

- Biodiverzita: Pobřeží slonoviny, Ghana, Indonésie
- Klima: Dom. republika, Nigérie
- Využití půdy a odlesňování: Brazílie, Ekvádor, Pobřeží slonoviny, Ghana
- Voda: Brazílie, Ghana, Nigérie



PALMOVÝ OLEJ

Sociální rizika

- Dětská práce: Pobřeží slonoviny, Nigérie
- Nucená práce: Indonésie, Malajsie, Thajsko
- Práva zaměstnanců: Indonésie, Kolumbie, Malajsie
- Diskriminace: Guatemala, Indonésie, Papua-Nová Guinea

Environmentální rizika

- Biodiverzita: Ekvádor, Indonésie, Papua-Nová Guinea
- Klima: Indonésie, Malajsie, Thajsko
- Využití půdy a odlesňování: Indonésie, Malajsie, Thajsko
- Voda: Indonésie, Nigérie, Thajsko



RÝŽE

Sociální rizika

- Dětská práce: Bangladéš, Indie, Vietnam
- Nucená práce: Indie, Thajsko, Vietnam
- Práva zaměstnanců: Čína, Thajsko, Vietnam
- Diskriminace: Indie, Indonésie, Myanmar

Environmentální rizika

- Biodiverzita: Čína, Indie, Vietnam
- Klima: Indie, Myanmar, Vietnam
- Využití půdy a odlesňování: Čína, Indie, Vietnam
- Voda: Čína, Indie, Vietnam



SÓJA

Sociální rizika

- Dětská práce: Indie, Nigérie, Paraguay
- Nucená práce: Čína, Indie, Ukrajina
- Práva zaměstnanců: Brazílie, Indie, Ukrajina
- Diskriminace: Bolívie, Indie

Environmentální rizika

- Biodiverzita: Argentina, Čína, Indie
- Klima: Indie, Kanada, USA
- Využití půdy a odlesňování: Bolívie, Brazílie, Paraguay
- Voda: Brazílie, Čína, Indie



ČAJ

Sociální rizika

- Dětská práce: Indie, Keňa, Sri Lanka
- Nucená práce: Čína, Indie, Sri Lanka
- Práva zaměstnanců: Čína, Indie, Keňa
- Diskriminace: Indie, Keňa, Turecko

Environmentální rizika

- Biodiverzita: Čína, Indie, Keňa
- Klima: Indie, Keňa, Vietnam
- Využití půdy a odlesňování: Čína, Indie, Indonésie
- Voda: Čína, Indie, Vietnam



CELULÓZA

Sociální rizika

- Dětská práce: Čína, Indonésie, Rusland
- Nucená práce: Čína, Indonésie, Rusland
- Práva zaměstnanců: Brazílie, Čína, Indonésie
- Diskriminace: Brazílie, Indonésie

Environmentální rizika

- Biodiverzita: Indonésie, Kanada, Rusland
- Klima: Japonsko, Kanada, USA
- Využití půdy a odlesňování: Brazílie, Čína, Indonésie
- Voda: Brazílie, Čína, USA

Graf

Identifikovaná rizika pro lidi a životní prostředí

V rámci našeho manažerského přístupu jsme identifikovali následující klíčová rizika pro lidi a životní prostředí. Na tomto základě jsme následně vytvořili účinné kroky, kterými dále snižujeme tato rizika. Průběžně o nich v rámci sociální a ekologické odpovědnosti podáváme zprávy.

Sociální rizika

Dětská práce: Zaměstnávání dětí ve školním věku a podmínek ohrožujících zdraví

Nucená práce: Obchodování s lidmi, donucování, hrozby, zadržování mezd, zvyšování dluhové zátěže, například prostřednictvím vysokých zprostředkovatelských poplatků při hledání práce

Nedostatečná práva zaměstnanců: Placení pod úrovní životního minima, poškozování zdraví v důsledku nedostatečné bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, omezování svobody sdružování, nepřiměřená pracovní doba, diskriminace, obtěžování nebo zneužívání na pracovišti

Diskriminace: Jakékoli rozdíly, vylučování nebo preference založené mimo jiné na pohlaví, náboženství, barvě pleti nebo původu, které vedou k nerovnému zacházení nebo poškozování

Ekologická rizika

Biodiverzita: Ztráta funkcí ekosystémů a biologické rozmanitosti

Zranitelnost klimatu: Náchylnost ke změnám klimatu

Využívání půdy a odlesňování: Odlesňování v prospěch jiných forem využití půdy, úbytek místa pro život

Rizika spojená s vodou: Nedostatek vody, nedostatečný přístup k zásobování vodou, znečištění vody

3.2 Definice předpisů a procesů

Integrace předpisů a procesů CSR do běžných obchodních procesů je ústřední součástí naší sociální a ekologické odpovědnosti. To je jediný způsob, jak úspěšně implementovat požadovaná vylepšení.

Jakmile identifikujeme a posoudíme specifická rizika týkající se surovin, projednáváme je s nákupními odděleními společností Lidl v jednotlivých zemích, se strategickými dodavateli a příslušnými nevládními organizacemi. Výsledkem tohoto konzultačního procesu jsou zásady týkající se nákupu, která jsou závazná pro všechny dodavatele a jsou k dispozici k nahlédnutí na našem webu. Tyto dokumenty průběžně dále rozvíjíme. Definují cíle a opatření, kterými chce společnost Lidl Česká republika při nákupu surovin zmírnit příslušná sociální a ekologická rizika nebo jim zcela zabránit.

Zásady integrujeme jako závazný požadavek do našich nákupních praktik. Naše nákupčí navíc systematicky školíme a poučujeme o cílech spojených se získáváním surovin, aby je mohli spolehlivě zohledňovat při rozhodování o nákupu.

Lidl důsledně sleduje, zda všichni nákupčí dodržují tyto předpisy. Navíc podporujeme aktivní spolupráci a dialog s nevládními organizacemi a zástupci zaměstnanců, abychom zlepšili pracovní podmínky v našem dodavatelském řetězci a abychom garantovali dodržování lidských práv.



KAKAO

Do konce roku 2020 dosáhnout 100% certifikace kakaa u našich privátních značek prostřednictvím Fairtrade, Fairtrade Cocoa, Rainforest Alliance, UTZ nebo BIO.

PALMOVÝ OLEJ

Do konce roku 2020 přejít u nejedlých výrobků privátních značek obsahujících palmový olej na 100% certifikovaný model hmotnostní bilance (mass-balance) RSPO

CELULÓZA

Do konce roku 2020 usilovat o přechod na recyklované nebo certifikované zdroje u akčního zboží pod vlastní značkou jako je textil, obuv, zahradní a kempovací potřeby, nábytek, hračky, dekorace, média, psací potřeby a nářadí a to včetně všech návodů k použití.

RYBY

U trvale zalistovaných výrobků pod vlastní značkou nejpozději do konce roku 2020 prodávat většinu produktů z ryb, korýšů a měkkýšů z divokého lovu s certifikátem MSC a všechny rybí konzervy s tuňákem s certifikátem Dolphin Safe.

KÁVA

Do konce roku 2020 dosáhnout 30% certifikace námi nabízených kávových výrobků prostřednictvím UTZ, Rainforest Alliance, Fairtrade nebo BIO.



KÁVA

- Do konce roku 2022 dosáhnout 50% certifikace námi nabízených kávových výrobků prostřednictvím UTZ, Rainforest Alliance, Fairtrade nebo BIO.

ČAJ

- Do konce roku 2022 dosáhnout u ovocných a bylinkových čajů pod privátní značkou 50% certifikace prostřednictvím Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ nebo BIO.

Do konce roku 2022 dosáhnout u zeleného, černého a Rooibos čaje pod privátní značkou 100% certifikace prostřednictvím Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ nebo BIO.

PALMOVÝ OLEJ

Do konce roku 2022 využívat u potravin privátních značek obsahujících palmový olej výhradně segregovaný palmový olej.



CELULÓZA

Do roku 2025 přejít u produktů vlastních značek, které slouží k přímé spotřebě, včetně jejich obalů na recyklované nebo certifikované zdroje. Je upřednostňována certifikace FSC. V případě, že budou suroviny s touto certifikací k dispozici jen omezeně, lze použít také materiál s certifikací PEFC.

3.3. Realizace a kontrola

Implementaci naší sociální a ekologické odpovědnosti chápeme jako dynamický proces, jehož rozsah a podobu průběžně kontrolujeme a dále rozvíjíme s pomocí externích zúčastněných stran a partnerů (např. s organizacemi občanské společnosti či zástupci zaměstnanců).

Ze všeho nejdříve se zaměřujeme na snižování nebo předcházení rizikům spojenými s lidskými právy a ekologickým rizikům při výrobě vlastních značek. Protože tyto produkty tvoří jen většinu našeho prodeje. Také jsme za ně přímo odpovědní. Informace, které získáváme z analýzy dodavatelského řetězce, integrujeme do našich interních procesů a předpisů pro nákup. Zároveň vytváříme směrnice pro naše obchodní partnery. Ty definují, jak se mají zavádět systémy sociálního řízení, které podporují realizaci sociální a ekologické odpovědnosti v dodavatelském řetězci. Naše představy o udržitelném nastavení dodavatelských řetězců přenášíme i do obchodování s našimi vlastními značkami a očekáváme, že tyto požadavky budou zohledňovat i ostatní značky.

Abychom mohli účinně čelit možným negativním dopadům a zajistit dodržování lidských práv v našich dodavatelských řetězcích, musí se k tomu připojit všichni zúčastnění. Proto chceme prostřednictvím speciálních školení zvýšit u příslušných zaměstnanců a obchodních partnerů povědomí o klíčových otázkách, které společnost Lidl řeší: Manažeři CSR pravidelně vedou interní workshopy pro všechny nákupčí. Vedle toho pořádáme školení v rámci dodavatelského řetězce, která vedou odborníci z organizací, jako je Save the Children, GIZ, CARE nebo Fairtrade.

V rámci našeho manažerského přístupu vyžadujeme, aby naši partneři důsledně prováděli všechna opatření. To zahrnuje také kontrolu a hodnocení našich dodavatelů na základě kritérií CSR a provádění nezávislých auditů.

Vedle certifikací se v segmentu potravin aktivně angažujeme také v udržitelnější produkci surovin: Podporujeme různé projekty, které začínají na počátku našich dodavatelských řetězců. Zejména prosazujeme další vzdělávání malých zemědělců v oblasti udržitelných pěstitelských postupů.

Uvědomujeme si, že v mnoha našich rizikových dodavatelských řetězcích jsou primárně zaměstnány ženy, které jsou obzvláště ohroženy potenciálním porušováním lidských práv, a to z různých důvodů, z nichž některé jsou specifické pro danou zemi nebo průmysl. Proto jsme jako Lidl Česká republika podepsali zásady OSN pro posílení postavení žen.

Zásady OSN pro posílení postavení žen

Hlavní rizika: diskriminace

Společnost Lidl Česká republika podepsala v roce 2020 Zásady OSN pro posílení postavení žen (angl. zkr. WEP, Women's Empowerment Principles). WEP jsou společnou iniciativou UN Women a Global Compact v rámci OSN. Jedná se o první celosvětovou iniciativu, která se konkrétně zabývá tématem propagace a posílení postavení žen v dodavatelských řetězcích a společnostech. Zaměřuje se na společnosti a korporace a zahrnuje následujících sedm zásad pro posílení postavení žen ve společnostech:

1. Zavedení kultury řízení, která podporuje rovnost.
2. Spravedlivé zacházení se všemi muži a ženami v zaměstnání.
3. Dodržování a podpora lidských práv a nediskriminace.
4. Zajištění zdraví, bezpečnosti a pohody všech pracovníků.
5. Podpora vzdělávání, odborné přípravy a profesního rozvoje žen.
6. Podpora podnikání žen, posílení jejich úlohy na trhu s veřejnými zakázkami, respektování jejich důstojnosti ve všech marketingových činnostech.
7. Podpora rovnosti prostřednictvím komunitních iniciativ a lobování. Sledování a podávání zpráv o pokroku v oblasti rovnosti žen a mužů.

Velmi nás těší skutečnost, že pro nás důležité otázky rovnosti a rovnosti žen a mužů neustále nabývají na důležitosti.

Chceme podporovat posílení postavení žen v dodavatelském řetězci. Například projekt v Guatemale se zaměřuje na posílení role žen ve výrobě kávy. Na Pobřeží slonoviny je projekt zaměřen na používání udržitelných metod pěstování při výrobě kakaa – jen tato kampaň oslovila 18 000 drobných zemědělců (viz také [3.3.2 Udržitelný dodavatelský řetězec kakaa](#)).

Cílem všech těchto projektů je posílit producenty surovin a rozšířit jejich znalosti a dovednosti tak, aby dosahovali vyšších příjmů a včas se přizpůsobili dopadům změny klimatu. Vedeme je společně s uznávanými partnery, jako jsou Fairtrade, CARE, UTZ, RTRS a GIZ.

Jsme přesvědčeni, že účinných a dlouhodobých zlepšení v dodavatelských řetězcích můžeme dosáhnout pouze ve spolupráci s organizacemi občanské společnosti, odborníky a dalšími společnostmi. Proto navazujeme spolupráci s relevantními aktéry, vstupujeme do partnerství více zúčastněných stran nebo se účastníme stávajících iniciativ, do kterých je zapojeno více zúčastněných stran. Společnost Lidl je mimo jiné členem správní rady RTRS, aktivním členem světového fóra pro banány World Banana Forums, zakládajícím členem a členem správní rady fóra pro udržitelné kakao, zasedá v technickém poradním výboru GLOBALG.AP GRASP a je členem pracovních skupin v rámci Bangladéšské dohody, iniciativy ACT a RSPO.

Naši partneři

Certifikace produktů:



Iniciativy více zúčastněných stran:



Partneři:



Další zásadní součástí našeho přístupu jsou nezávislé kontroly, například v rámci našich certifikací nebo prostřednictvím sociálních auditů. Chápeme, že tyto kontroly jako jediný prostředek slouží jen omezeně ke zlepšení pracovních podmínek nebo k odhalení skrytého porušování, například zákazu nucené práce. Tyto kontroly prováděné nezávislými instituty jsou nicméně důležitým prostředkem k odhalování možných ukazatelů rizika a k cílené kontrole situace v dodavatelském řetězci. Například v dodavatelském řetězci našeho segmentu potravin provádíme sociální audity SEDEX sledující rizika, abychom kontrolovali pracovní podmínky a neustále je zlepšovali. V rámci auditů, z nichž některé trvají několik dní, nezávislí kontrolóři na místě posuzují, zda jsou dodržovány předpisy o ochraně zdraví, zákonná pracovní doba, práva zaměstnanců a další směrnice. V dodavatelských řetězcích pro ovoce a zeleninu spolupracujeme se systémem GLOBALG.A.P. GRASP. Díky hodnocení od externích kontrolorů můžeme posuzovat všechny naše zemědělce na základě základních sociálních ukazatelů.

V sekci nepotravinářského zboží pravidelně revidujeme standardy lidských práv a každý rok provádíme nezávislé sociální audity amfori BSCI u všech výrobců vlastních značek v mimoevropských produkčních zemích. Výsledky těchto auditů systematicky vyhodnocujeme a na tomto základě pak rozhodujeme o nákupu.

Samozřejmě i v této oblasti podnikání naši dodavatelé vědí, jaká od nich máme očekávání: Máme cílené zásady, například Policy Responsible Recruitment, ve kterých vyžadujeme, aby aktivně předcházeli dětské a nucené práci.

Vedle toho jsme i v oblasti obchodu s nepotravinářskými produkty zapojeni do různých projektů a podpůrných opatření, abychom pomáhali řešit ekologické a sociální výzvy, zejména v textilní výrobě: Nízké pracovní a ekologické standardy a vysoká spotřeba surovin, chemikálií, energie a vody.

V letech 2009–2019 jsme spolu s naším partnerem GIZ realizovali intenzivní projekty financování pro přibližně 200 dodavatelů v Bangladéši a Číně. V rámci těchto projektů byly také stanoveny environmentální, pracovní a bezpečnostní normy. To nám umožnilo mimo jiné dosáhnout cílů kampaně Greenpeace Detox, k níž se společnost Lidl zavázala v roce 2014. Aby mohli výrobci textilií v Bangladéši, která je důležitou produkční zemí, dlouhodobě dosahovat lepších bezpečnostních a protipožárních norem, podepsala společnost Lidl mezinárodní dohodu o požární a stavební ochraně, tzv. Bangladéšskou dohodu o požární a stavební bezpečnosti (Bangladesh Accord on Fire and Building Safety). Kromě toho také přímo pracujeme na vývoji výrobku a získávání surovin, abychom zlepšili ekologické a sociální dopady: S kolekcí Cradle to Cradle přinesla společnost Lidl na trh textilní produkty odpovídající uzavřenému životnímu cyklu, tedy kompletně rozložitelné.

V případě porušení pracovního práva v dodavatelském řetězci se Lidl snaží spolupracovat se svými obchodními partnery na zlepšení situace. Obchodní vztah bude z důvodu porušování lidských práv ukončen, pouze po zvážení všech ostatních možností. Abychom lépe porozuměli dopadům porušování lidských práv v našem dodavatelském řetězci, provádíme vedle sociálních auditů tři studie o sociální přijatelnosti, tzv. Human Rights Impact Assessments, které také zveřejňujeme.

Na následujících stránkách uvádíme výběr konkrétních případových studií a vysvětlujeme opatření, která jsme v dotčených dodavatelských řetězcích na základě zjištěných rizik přijali.



3.3.1 Životní minimum a mzdy

Hlavní rizika: diskriminace, nízké mzdy

Lidl uznává příjmy na úrovni životního minima jako základní lidské právo. To je jediný způsob, jak mohou zaměstnanci dosáhnout slušné životní úrovně pro sebe a své rodiny. Stovky milionů lidí na celém světě však nadále žije v chudobě. Tito lidé často dostávají mzdy či mají příjmy, které jsou příliš nízké na to, aby si zajistili živobytí. Zejména zemědělci v rozvíjejících se a rozvojových zemích si svou prací jen stěží vydělají na živobytí, přestože významně přispívají ke globální přidané hodnotě.

Mzda nebo příjmy na úrovni životního minima by měly pokrývat výdaje na potraviny, vodu, bydlení, vzdělání, zdravotní péči, dopravu, oděv a další základní potřeby. Zahrnuje to také úspory na neočekávané události.

Již v roce 2006 se společnost Lidl ve svém Etickém kodexu jasně zavázala usilovat o lepší mzdy, které zabezpečují životní minimum. Toto snažení podporujeme například výrobky s certifikací Fairtrade.

Nejdůležitější výzvou zůstává: jak můžeme spolupracovat s dalšími aktéry, abychom pomohli více lidem v našich dodavatelských řetězcích vydělávat si na živobytí? Za tímto účelem se Lidl a další společnosti dobrovolně zavázaly zajišťovat mzdy na úrovni alespoň životního minima. Společně se zavazujeme k následujícím klíčovým činnostem a školíme naše partnery a nákupčí, abychom zajistili jejich realizaci:

- **Podpora přijetí na úrovni společnosti**

Staráme se o to, aby každý, kdo je součástí naší společnosti, chápal naléhavost zajišťovat minimální mzdy, které pokryjí nutné životní náklady.

- **Ukotvení v pokynech pro udržitelnost**

Cílem našich vlastních pokynů je prosazovat mzdy a příjmy na úrovni životního minima v našich globálních dodavatelských řetězcích. Proto jsme toto pravidlo přidali v roce 2006 do našeho Etického kodexu.





- **Zvyšování transparentnosti v dodavatelských řetězcích**

Chceme vytvořit větší transparentnost, abychom mohli lépe posuzovat dopad výrobků naší značky na mzdy a příjmy. Podrobnější informace ke konkrétním plánům směřujícím k vyšší transparentnosti viz kapitola 3.5 Komunikace.

- **Identifikace rizik**

Nadále se budeme snažit hlouběji pochopit, u kterých surovin, ve kterých regionech, kde zadáváme zakázky, a strukturách dodavatelského řetězce existuje obzvláště vysoké riziko, že producenti dostanou nízké příjmy a mzdy.

- **Určování a snižování mezer v příjmech a mzdách**

V našich globálních vysoce rizikových dodavatelských řetězcích provádíme analýzy příjmů a mezd na úrovni producentů.

Jako člen [platformy Fruit Juice](#) v současné době podporujeme studii v Brazílii, která by měla určit mezery v příjmech a mzdách v segmentu pěstování pomerančů.

- **Podpora zodpovědných nákupních praktik**

Analyzujeme důsledky nízkých příjmů a mezd v rizikových dodavatelských řetězcích.

Na základě výsledků vyvíjíme v úzké spolupráci s našimi nákupčími a dodavateli zodpovědné nákupní postupy a související strategie implementace.

- **Vyhodnocování dopadů**

Identifikujeme a testujeme metody, pomocí kterých lze efektivně analyzovat a vyhodnocovat dopady našeho přístupu na příjmy a mzdy výrobců.



3.3.1 Udržitelný dodavatelský řetězec kakaa

Hlavní rizika: Dětská práce, nucená práce, nízké mzdy, změna klimatu, ztráta biologické rozmanitosti, odlesňování

Kakao je důležitou surovinou pro náš sortiment. Naše analýza rizik ukazuje, že v dodavatelském řetězci existují rizika spojená s porušováním lidských práv i ekologická rizika – zejména pokud jde o pěstování. V hlavních pěstitelských zemích západní Afriky je produkce kakaa často spojována s porušováním lidských práv, jako je dětská práce, nucená práce a nespravedlivé mzdy nedosahující životního minima. Silně kolísající ceny navíc ohrožují příjmy drobných zemědělců, kteří produkují 90 % světové sklizně kakaa. Ekologická rizika spočívají v kácení tropických deštných pralesů a dalších změnách využívání půdy: V západní Africe se v letech 1961 až 2011 zvětšily plochy, na kterých se pěstuje kakao, o více než 107 %. Je to hlavní důvod, proč v této oblasti ubývají deštné pralesy. Odlesňování vede k vysokým emisím skleníkových plynů, a ohrožuje tak nejen funkčnost ekosystémů, ale také živobytí místních obyvatel.

Abychom zmírnili tyto dopady v dodavatelském řetězci kakaa, v první řadě od našich dodavatelů požadujeme, aby dodržovali Etický kodex společnosti Lidl. Společně také na nákup kakaa z certifikovaného pěstování, například podle zásad Fairtrade. Tyto principy zajišťují lepší ceny pro rodiny drobných zemědělců a slušné pracovní podmínky pro pracovníky na plantážích v rozvojových a rozvíjejících se zemích. Současně je při pěstování v souladu se zásadami Fairtrade věnována pozornost ochraně lesů a ekosystémů.

Lidl Česká republika nabízí také BIO kakao z ekologického zemědělství.

To přispívá k ochraně klimatu a okolních

ekosystémů. Mnoho norem pro ekologické zemědělství zahrnuje také sociální kritéria.

Společnost Lidl financovala od roku 2012 do roku 2019 společně s organizací GIZ zřízení školicího střediska pro pěstitele kakaa a drobné pěstitele kakaa na Pobřeží slonoviny. Centrum propaguje ekologicky a sociálně odpovědné pěstování. Vzdělávací kurzy a další vzdělávání v oblasti udržitelných a výnosných metod pěstování se dostalo k 18 000 zemědělců.

Klíčovou výzvou zůstává příjmová situace malých zemědělců. V roce 2019 byl Lidl prvním obchodníkem na světě, který v rámci projektu WayToGo uvedl na trh vlastní značku, která přímo podporuje vyšší příjmy ghanských pěstitelů kakaa. Za tímto účelem se Lidl spojil s Fairtrade, družstvem Kuapa Kokoo a nevládní organizací Rikolto. Cílem projektu je zlepšit mzdovou situaci ghanských pěstitelů kakaa: Lidl platí další prémii Fairtrade, která jde na zvyšování příjmu. Zvláštnost: V projektu lze zcela konkrétně sledovat původ kakaa – až po pěstitelská družstva v Ghaně, která produkují kakao pro tabulku čokolády s certifikací Fairtrade. My i naši obchodní partneři jsme tato družstva navštívili a získali hlubší vhled do jejich práce.

Naše čokoláda WayToGo je již v prodeji v Belgii a Nizozemsku. Společnost Lidl ji v budoucnu nabídne ve všech evropských zemích. Tímto pro- jektem znovu zdůrazňujeme náš závazek podporo- vat spravedlivý obchod.

Další informace k našemu úsilí v dodavatelském řetězci kakaa shrnujeme v [Zásadách udržitelného nákupu kakaa](#).



3.3.2 Udržitelný dodavatelský řetězec ryb

Hlavní rizika: Nucená práce, plýtvání zdroji, ztráta biologické rozmanitosti

Naše analýza rizik ukázala, že v odvětví rybolovu je zásadní ochrana rybích populací a podpora zranitelných pracovníků. Moře stabilizuje klima a je domovem četných živočišných a rostlinných druhů. Ryby jsou důležitým zdrojem potravy pro miliony lidí a v mnoha rozvojových zemích jsou dokonce nejdůležitějším zdrojem bílkovin. Podle Organizace OSN pro výživu a zemědělství (FAO) je však 33 % komerčně používaných populací ryb loveno nadměrně a 60 % je využíváno na maximum (údaje k datu: červenec 2018). Nadměrný rybolov ohrožuje nejen potravinovou základnu milionů lidí, ale také výrazně ohrožuje biologickou rozmanitost.

Společnost Lidl se aktivně zavázala k odpovědnějšímu nakládání s mořskými a rybími produkty. Proto se velmi staráme o zachování a ochranu světových mořských ekosystémů.

Při výrobě těchto produktů jsme si také stanovili závazný cíl chránit lidi a jejich pracovní práva.

Certifikace MSC zajišťuje, že populace ryb zůstanou na udržitelné úrovni. Tato značka stanovuje mimo jiné následující kritéria:

odpovědné používání rybářských potřeb, minimalizování vedlejších úlovků a dlouhodobá ochrana životního prostoru ryb

Certifikace ASC označuje ryby a mořské plody z rybích farem, které díky odpovědným chovatelským postupům minimalizují dopad na člověka a životní prostředí.

Společnost Lidl tyto organizace propaguje. Zároveň však požaduje a podporuje jejich další rozvoj.

Proto obzvláště vítáme skutečnost, že je v rámci MSC 2020 zavedena pro všechny držitele certifikátů MSC povinnost provádět sociálních auditů (SMETA, BSCI nebo SA8000) ve vysoce rizikových zemích.

Lidl se zásadně distancuje od nezákonného, nenahlášeného nebo neregulovaného rybolovu (NNN rybolov). Lidl od svých dodavatelů ryb požaduje, aby bylo možné produkty sledovat v celém dodavatelském řetězci. Měli by se proto spoléhat na procesy s nízkým rizikem a vyhýbat se používání surovin z NNN rybolovu. Další informace k tomuto tématu se dočtete v [Zásadách udržitelného nákupu ryb](#).

3.4. Zlepšování

Účinnost našich opatření neustále kontrolujeme a odpovídajícím způsobem zlepšujeme. V tomto úsilí nám pomáhá neustálý dialog se zúčastněnými stranami a odborné znalosti našich partnerů, dodavatelů a nevládních organizací. Vedle toho řízení nákupu CSR tento proces monitoruje a pravidelně podává zprávy. Znalosti, které v tomto dialogu získáváme, dále využíváme při realizaci naší společenské odpovědnosti.

Při této implementaci hrají důležitou roli fungující mechanismy podávání stížností a nápravná opatření: Každý, kdo zjistí možné porušování lidských práv nebo je jím dokonce postižen, musí mít přístup na příslušné kontaktní místo. Jsme přesvědčeni, že efektivní řízení stížností může pomoci včas identifikovat problémy a cíleně prošetřovat porušování lidských práv. Proto se Lidl řídí obecnými zásadami OSN v oblasti podnikání a lidských práv (UNGP) a spoléhá na legitimní, volně přístupný, právně vyhovující, transparentní, srozumitelný a vyvážený proces podávání stížností, který se zakládá na komunikaci a dialogu a zároveň je pro nás zdrojem neustálého učení. Tyto mechanismy podávání stížností tvoří část našeho Etického kodexu.

Společnost Lidl Česká republika vytvořila nástroj pro podávání zpráv o porušování lidských práv, sociálních a environmentálních zásad a pro hlášení zřídila online systém compliance. Všechny příchozí informace zpracovává nezávislý inspektor pro compliance. Online systém pro hlášení je internetová aplikace. Lze ji otevřít z jakéhokoli zařízení připojeného k internetu pomocí následujícího odkazu: [Online systém pro hlášení](#).

Pro zvláště rizikové dodavatelské řetězce zavede společnost Lidl další, specifické mechanismy podávání stížností. Lidl je například aktivním členem pracovní skupiny Bangladéšské dohody, která se věnuje vývoji vhodného mechanismu pro podávání stížností pro pracovníky v textilním průmyslu v Bangladéši.



3.5. Komunikace

Ve zprávě o udržitelném rozvoji se zavazujeme nepřetržitě a komplexně informovat interní a externí cílové skupiny o výzvách, pokroku a nejnovějších zjištěních. V rámci našeho transparentního a úplného podávání zpráv se zavazujeme k následujícímu:

Provádíme pravidelné analýzy rizik pro celou škálu našich dodavatelských řetězců. Výsledky budeme průběžně vyhodnocovat a od roku 2020 zveřejňovat. Každý rok je také prodiskutujeme s našimi zúčastněnými stranami.

V roce **2020** chceme rozpracovat akční plán, který bude v našich globálních dodavatelských řetězcích podporovat dosažení mezd na úrovni životního minima, a tím dále snižovat mezery v odměňování. Za tímto účelem jsme již zavedli opatření v následujících dodavatelských řetězcích:

- Dodavatelský řetězec pomerančů v Brazílii (v rámci [platformy CSR Juice](#))
- Dodavatelský řetězec kakaa v Ghaně (v rámci [projektu WayToGo](#))
- Dodavatelský řetězec banánů v Ekvádoru (v rámci [partnerství Fairtrade](#))
- Textilní dodavatelský řetězec v Kambodži, Myanmaru, Bangladéši a Turecku (v rámci [ACT](#))

Kromě těchto velkých projektů průběžně implementujeme programy, které přímo podporují ženy, drobné zemědělce a pracovníky v prioritních dodavatelských řetězcích a zvyšují jejich šance na získání příjmů nebo mezd na úrovni životního minima. Za tímto účelem chceme podpořit vývoj „benchmarku Living Wage/income“.

Od května **2020** zvýšíme transparentnost našich dodavatelských řetězců a připravíme další informace o našich dodavatelích úrovně Tier-1. Ty budou zahrnovat názvy a adresy výrobců nepotravinářských produktů naší značky.

- Do konce roku **2021** provedeme v našich vysoce rizikových dodavatelských řetězcích tři studie o sociálních právech, tzv. Human Rights Impact Assessments (posouzení dopadů na lidská práva). Důraz budeme klást na dopad naší podnikatelské činnosti na rizika v oblasti lidských práv, která se dotýkají zejména žen, malých zemědělců a pracovníků. Začneme studiemi čaje z Keni, banánů z Jižní Ameriky a plodů ze Španělska. V rámci tohoto procesu budeme spolupracovat se zúčastněnými stranami, včetně organizací občanské společnosti, zástupců zaměstnanců a komunit. Výsledky souvisejících plánů opatření budeme zveřejňovat.
- Od roku **2021** toto budeme provádět třikrát ročně (až do roku 2025). Náš přístup budeme průběžně revidovat a dále jej na základě mezinárodně uznávaných metod rozvíjet.
- Do konce roku **2021** plánujeme poskytnout potenciálně zasaženým osobám ve zvláště rizikových dodavatelských řetězcích snadný přístup k transparentním mechanismům podávání stížností a účinným prostředkům nápravy.
- Do konce roku **2021** zveřejníme postavení společnosti k problematice rovnosti žen a mužů v dodavatelském řetězci.

4. Organizace a odpovědnosti

Za sociální a ekologickou odpovědnost odpovídá vedení společnosti Lidl Česká republika. Za implementaci v rámci národních organizací je zodpovědné oddělení nákupu, přičemž jednotlivá oddělení z různých zemí si pravidelně vyměňují informace mezi sebou. Při určování opatření a cílů pro implementaci sociální a ekologické odpovědnosti radí a společnost podporují externí odborníci.

