



# Zásady udržitelného nákupu kakaa, kávy a čaje



## Obsah

---

---

1	NAŠE ROLE .....	1
2	NÁŠ CÍL .....	2
3	NAŠE ZÁSADY .....	3
4	NAŠE AKTIVITY .....	5
5	ORGANIZACE A ZNAČKY .....	7

## 1 NAŠE ROLE

---

**„Za naše každodenní jednání neseme ekonomickou, společenskou i ekologickou odpovědnost.“**

Touto firemní zásadou vyjadřujeme naši odpovědnost vůči lidem a přírodě. Zveřejněním zásad udržitelného nákupu kakaa, kávy a čaje deklarujeme náš postoj k odpovědnému zacházení s těmito surovinami. Naplňováním našeho hesla „Na cestě k lepšímu zítřku“ podporujeme principy udržitelného zemědělství. Sami sebe přitom chápeme jako prostředníka mezi výrobcí a zákazníky.

Naše základní pojetí udržitelné produkce potravin zohledňuje tyto tři pilíře udržitelného rozvoje:

### **Ochrana zdrojů, klimatu, životního prostředí a biodiverzity**

Udržitelné zemědělství klade důraz na způsoby práce a metody, díky nimž je půda úrodnější a současně jsou minimalizovány dopady na vodu, ovzduší, půdu, klima, biologickou rozmanitost a také na lidské zdraví. Díky tomu by měly být přírodní zdroje co nejméně poškozovány.

### **Zajištění výživy**

Udržitelné zemědělství je nejen zdrojem základních potravin, ale také umožňuje výrobu dalších zemědělských produktů.

### **Sociální faktory**

V sociální rovině garantuje udržitelné zemědělství dlouhodobou zaměstnanost, lepší platové ohodnocení stejně jako důstojné a rovnocenné životní a pracovní podmínky pro všechny, kteří v dodavatelském řetězci pracují.

## 2 NÁŠ CÍL

---

Při pěstování zemědělských produktů jako jsou kakao, káva a čaj, očekávají zákazníci stále vyšší standardy. K tomuto požadavku se stavíme s odhodláním a vůlí jej splnit. Důvěryhodnost a důraz na aplikovatelnost do praxe jsou pro nás, Lidl Česká republika, v tomto směru klíčovými hodnotami.

S ohledem na nároky, které jsou na nás kladeny, chceme přispět k ekologičtějšímu a společensky odpovědnějšímu hospodaření s půdou. Abychom toho dosáhli, stanovili jsme v tomto dokumentu zásady pro nákup kakaa, kávy a čaje, zformulovali cíle a popsali konkrétní opatření.

Tyto písemné zásady jsou pravidelně revidovány a vztahují se na sortiment privátních značek společnosti Lidl Česká republika. Naši pozici posiluje fakt, že nadále budou vyvíjena a přijímána nová opatření, která budou určující i pro naše dodavatele.

Od našich dodavatelů požadujeme, aby dodržovali platné právní normy. Od roku 2007 je společnost Lidl členem Iniciativy sociálně odpovědného obchodu (BSCI–Business Social Compliance Initiative), která funguje v rámci evropského Sdružení zahraničního obchodu. Na základě tohoto členství vypracoval Lidl vlastní etický kodex (Code of Conduct), jehož cílem je zlepšení životních standardů v zemích, kde působí naši obchodní partneři. Lidl důrazně odmítá jakoukoli formu dětské práce včetně porušování lidských a pracovních práv při výrobě jeho zboží. Aktivně prosazuje a podporuje zásady přesahující základní právní předpisy. Jde například o postupné rozšiřování produktů privátních značek, které byly vyrobeny ze surovin z certifikované zemědělské produkce, a další projekty, které slouží ke zlepšení podmínek pro pěstování zemědělských surovin jako je kakao, káva a čaj.



## 3 NAŠE ZÁSADY

---

V následujících bodech je uvedeno pět úrovní činností, v rámci kterých aktivně pracujeme na dalším rozvoji. V souladu s nimi jsou dále konkretizovány požadavky na nákup kakaa, kávy a čaje (zelený čaj, Rooibos a černý čaj).

### **Odpovědná tvorba sortimentu**

Našim zákazníkům chceme nabízet výrobky privátních značek, které odrážejí naše zásady odpovědnosti. Jejich nabídku opíráme o uznávané certifikační standardy jako Fairtrade, Fairtrade Cocoa, UTZ, Bio nebo Rainforest Alliance. Naši zákazníci si tak mohou vybírat z produktů, které jsou certifikované a označené příslušným způsobem.

### **Původ, transparentnost, sledovatelnost**

Pomocí čitelných a srozumitelných informací na obalech produktů našich privátních značek napomáháme zákazníkům při jejich výběru. Další informace pak poskytujeme v našich letáčích a také na webové stránce [www.lidl.cz](http://www.lidl.cz).

### **Pěstování**

Velkou pozornost věnujeme také ochraně životního prostředí a přijatelným pracovním podmínkám. Již řadu let spolupracujeme s certifikačními organizacemi a iniciujeme či spolufinancujeme projekty za ekologičtější a společensky přijatelnější pěstování zemědělských plodin.

Ve spolupráci s GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH) financuje společnost Lidl v zájmu udržitelnější produkce kakaa provoz zemědělské školy PROCACAO na Pobřeží slonoviny. V letech 2015–2017 se podařilo vyškolit více než 18 000 účastníků programu. Za účelem podpory malých pěstitelů Fairtrade kávy byly také vyvinuty adaptační projekty. Ve Střední a Jižní Americe bylo díky těmto projektům zasazeno 497 000 rostlin kávovníku. Dále bylo vysazeno 40 000 kusů stromů, které poskytují ochranu proti erozi půdy.

I pěstitelé čaje stojí před mnoha výzvami. Čajové plantáže často vytlačují původní vegetaci. Negativní dopad má i využívání hnojiv či nevhodné zavlažování.

### **Zásahy do životního prostředí**

Jsme si vědomi toho, že je třeba minimalizovat zásahy do životního prostředí. Jde například o nepřiměřené používání pesticidů při pěstování zemědělských plodin. Distancujeme se také od nezákonné těžby dřeva a vypalování porostů za účelem získání nově využitelné zemědělské půdy. Producenti, kteří pěstují suroviny pro naše certifikované výrobky, musí splňovat certifikační standardy, které částečně překračují rámec zákonem daných požadavků. K tomu patří opatření ke znovuzalesnění, ochrana vod, ochrana přirozeně se vyskytujících druhů živočichů a rostlin, boj se škůdci a odpovědné zacházení s přírodními zdroji.

### **Další rozvoj standardů**

Naše společnost, Lidl Česká republika, usiluje o rozšiřování nabídky o další produkty privátních značek opatřených certifikací od uznávaných certifikačních organizací jako jsou Fairtrade, Fairtrade Cocoa, UTZ, Bio a Rainforest Alliance. Cílem je přitom oslovit co nejširší skupinu zákazníků. Udržitelná spotřeba a povědomí o produktech z udržitelné zemědělské produkce jsou pro nás rovněž klíčové oblasti zájmu.



## 4 NAŠE AKTIVITY

### Odpovědná tvorba sortimentu

#### Kakao

V současné době obsahuje většina výrobků našich privátních značek kakao certifikované Fairtrade, Fairtrade Cocoa, Rainforest Alliance, Bio nebo UTZ. Naším cílem je dosáhnout 100% certifikace nejpozději k 31. 12. 2020. To platí jak pro stálou nabídku, tak pro časově omezené akce.



Používáním kakaa z certifikované zemědělské produkce se jasně zasazujeme o udržitelnější pěstování kakaovníků.

Jako jedna z prvních obchodních společností v Česku jsme v roce 2016 začali u našich privátních produktů přidávat kakao s certifikací a nahrazovat jím původní složku. Příkladem jsou snídaňové cereálie privátní značky Crownfield. V souvislosti s tím je třeba zmínit certifikační program Fairtrade Cocoa. Značka tohoto programu smí být uvedena na obale pouze tehdy, pokud je kakao obsažené v produktu ze 100 % nakoupeno za podmínek platných pro certifikaci Fairtrade. Společnost Lidl také spolupracuje s programem UTZ. Kakao s touto certifikací je obsaženo v mnoha produktech našich privátních značek. Již roku 2012 jsme takto prodávali některé čokolády značky Fin Carré. Pro kakao obsažené v čokoládách Fin Carré používáme jak certifikaci UTZ, tak Fairtrade (případně Fairtrade Cocoa). Zmínit je třeba také spolupráci s organizací Rainforest Alliance. První čokolády značky Bellarom nesly tuto certifikaci již v roce 2011.

## Káva

K udržitelnému pěstování kávy přispívá spolupráce s mezinárodně uznávanými organizacemi zajišťujícími certifikace jako Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio a UTZ. Tím máme záruku, že jsou při pěstování kávy dodržovány předepsané standardy. Naším cílem je, aby 30 % námi nabízených kávových výrobků bylo do roku 2020 certifikováno UTZ, Rainforest Alliance, Fairtrade nebo Bio. Dalším cílem je dosáhnout padesátiprocentní certifikace do roku 2022.

Naši obchodní partneři při výrobě káv našich privátních značek odebírají kávu převážně z plantáží ve Střední a Jižní Americe. Všechny naše pražírny splňují standard Higher-Level-IFS.



## Čaj

I v případě udržitelného pěstování čaje je základním stavebním kamenem spolupráce s mezinárodně uznávanými organizacemi zajišťujícími certifikace jako Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio a UTZ. Usilujeme o to, abychom do konce roku 2022 dosáhli 100% certifikace u všech čajů našich privátních značek. Jde o nabídku zeleného čaje, černého čaje a Rooibos.



## 5 ORGANIZACE A ZNAČKY

---

### Evropské BIO logo



Od 1. července 2012 platí pro všechny výrobce biopotravin v Evropské unii povinnost používat na biopotravinách jednotné označení logem Evropské unie pro ekologickou produkci. Evropské BIO logo pro ekologické zemědělství ujistí uje spotřebitele o původu a kvalitách nakupovaných potravin a nápojů a jeho přítomnost na jakémkoli výrobku zaručuje soulad s Nařízením EU o ekologickém zemědělství. Jde například o to, že potraviny nesmí obsahovat geneticky modifikované organismy, zvýrazňovače chuti a také umělá aroma a barviva. Při jejich produkci nesmějí být použity ani žádné syntetické přípravky na ochranu rostlin ani snadno rozpustná minerální hnojiva. Vedle loga najdete na obalu také číselný kód kontrolní organizace s údaji o původu.

### Logo Rainforest Alliance Certified™



Tímto logem jsou označovány produkty, které byly vyrobeny ze surovin, jež pocházejí z farem a lesů certifikovaných Aliancí na ochranu deštných pralesů. Tyto farmy a lesy musí být obhospodařovány v souladu s přísnými směrnici Sítě pro udržitelné zemědělství (SAN – Sustainable Agriculture Networks). V praxi to znamená, že farmáři a jejich rodiny hospodaří v důstojných a bezpečných podmínkách s ohledem na ochranu volně žijících živočichů a přírodních stanovišť.

### Logo Fairtrade



Fairtrade stojí za lepšími pracovními a životními podmínkami drobných zemědělců a zaměstnanců ze zemí Afriky, Asie a Jižní Ameriky. Více než 1,6 milionu drobných zemědělců a zaměstnanců již profituje z garantovaných minimálních výkupních cen, Fairtradových příplatků pro společné projekty a podporu ekologicky šetrné produkce.

## Logo Fairtrade Cocoa Program



Program Fairtrade kakao (Fairtrade Cocoa Program) je novou šancí pro drobné pěstitele. V rámci programu mají drobní pěstitelé možnost prodat více kakaa dle pravidel Fairtrade a zajistit si tak výhody, které systém Fairtrade přináší. Jde například o garantovanou minimální výkupní cenu, fairtradový program atd. Program propojuje pěstitele se společnostmi, které chtějí nakupovat kakao spravedlivě a udržitelně. Díky Programu Fairtrade pro kakao mají možnost podpořit drobné pěstitele i zákazníci prostřednictvím svých každodenních nákupů.

## Logo UTZ



Jedná se o program zaměřený na trvale udržitelný způsob pěstování kávy, kakaa a čaje. Je zaměřený na vzdělávání farmářů a snaží se jim ukázat, jak tyto plodiny zpracovávat profesionálněji, kvalitněji, výnosněji a udržitelným způsobem. Drobní zemědělci, kteří se účastní programu trvale udržitelného způsobu produkce, se zároveň zavazují k dodržování kodexu výrobního chování od UTZ CERTIFIED.