

Zásady udržitelného nákupu ovoce a zeleniny



Lidl Česká republika · 9/2018

www.lidl.cz/cs/Spolecenska-odpovednost

Obsah

| | | |
|---|---|----|
| 1 | PŘEDMLUVA..... | 1 |
| 2 | KVALITA A BEZPEČNOST: Kvalita jako priorita..... | 2 |
| 3 | PROGRAM SPOLEČNOSTI LIDL NA REDUKCI PESTICIDŮ V ČERSTVÉM OVOCI A ZELEINĚ..... | 5 |
| 4 | KAŽDODENNÍ PARTNERSTVÍ: Naše vztahy s dodavateli..... | 8 |
| 5 | Z POLE DO PRODEJNY: Čerstvost a logistika..... | 9 |
| 6 | OTÁZKA ETIKY: Zamezení plýtvání potravinami..... | 9 |
| 7 | UDŽITELNOST A EKOLOGICKÁ ODPOVĚDNOST..... | 10 |

1 PŘEDMLUVA

„Není to náhoda, ale záměr: Ovoce a zelenina v Lidl kvalitě“

Naše zásada je jasná. Zákazníkům nabízíme vždy čerstvé ovoce a zeleninu v nejvyšší kvalitě a za nejlepší cenu.

Tento závazek naplňujeme díky dlouhodobým vztahům s našimi dodavateli. Kvalitu jsme schopni zaručit také díky propracovanému systému logistiky, kdy dodáváme ovoce a zeleninu nejkratší možnou cestou z pole do našich prodejen.

Nabídka čerstvého ovoce a zeleniny je přitom extrémně závislá na počasí. To vyžaduje mimo jiné každodenní plánování. Společnost Lidl je mezi dodavateli známá tím, že i za náročných klimatických podmínek garantuje odebrání sjednaného množství zboží. Tímto potvrzujeme pověst spolehlivého partnera.

Z dlouhodobého partnerství mají užitek především naši zákazníci, kterým nabízíme čerstvé ovoce a zeleninu, která neobsahuje, popř. ve výjimečných případech obsahuje malá množství reziduí pesticidů nebo jiných nežádoucích látek. Díky dlouhodobé spolupráci výrobců, dodavatelů a našeho oddělení nákupu můžeme zajistit kvalitu, která překračuje standardy obvyklé v této oblasti a s rezervou splňuje zákonné limity.

Na této naší „cestě k lepšímu zítřku“ jsme již dosáhli významných výsledků. Tyto úspěchy jsou pro nás potvrzením, že jsme se vydali správným směrem. S našimi partnery chceme proto po této cestě pokračovat i dále.

2 KVALITA A BEZPEČNOST: KVALITA JAKO PRIORITY

„Našim zákazníkům nabízíme vždy kvalitu a čerstvost za tu nejlepší cenu.“

Touto zásadou formuluje Lidl svoje nároky na čerstvé ovoce a zeleninu. Řídí se jí také naše nákupní politika.

V rámci kvality zohledňujeme také bezpečnost potravin. Tu zajišťujeme pomocí důkladně nastavených kontrolních procesů a nápravných mechanismů. Díky soustavné kontrole kvality zboží se neustále zlepšujeme, což se odráží také v naší nabídce.

Společně k cíli: Spolupráce s obchodními partnery

V tomto dokumentu definujeme specifické nároky společnosti Lidl na kvalitu a bezpečnost prodáváného čerstvého ovoce a zeleniny. Platí přitom, že nabídka čerstvého ovoce a zeleniny v Lidl kvalitě vyžaduje úzkou spolupráci partnerů na všech stupních potravinářského řetězce.

Základem je partnerství – Výběr spolehlivých dodavatelů čerstvého ovoce a zeleniny má pro nás velkou váhu. Spolupracujeme pouze s těmi, kteří dokáží splnit naše vysoké nároky na kvalitu.

Kvalita díky kontinuitě – Lidl je v mnoha oblastech jedničkou na trhu. Díky dlouhodobým vztahům s našimi partnery jsme schopni se neustále zlepšovat, což zákazníci vítají.

Transparentnost po celé délce dodavatelského řetězce – Při dodávání čerstvého ovoce a zeleniny ctíme zásadu, že zboží putuje rovnou z pole až do prodejny. Již před výsadbou, to znamená před začátkem sezóny, máme sjednané dodavatele. Vybíráme si je na základě získaných certifikací a pěstitelských metod a díky tomu jsme schopni zajistit nejvyšší možnou míru transparentnosti a bezpečnosti.

Úplné informace – Každý karton čerstvého ovoce a zeleniny je opatřen speciální Lidl etiketou. Díky tomu máme k dispozici informace o všech účastnících dodavatelského řetězce.

Jednoznačná komunikace – Lidl se svými partnery komunikuje otevřeně, čestně a jasně. Tím je zajištěno, že veškeré nároky a požadavky, které Lidl klade na účastníky dodavatelského řetězce, budou splněny. Požadovanou kvalitu si určujeme za pomoci produktové specifikace.

Společné snižování – Společnost Lidl chce svým zákazníkům nabízet čerstvé ovoce a zeleninu bez pesticidů. Společným cílem Lidlu a jeho partnerů je pěstování ovoce a zeleniny, které žádná taková rezidua neobsahují. Specifikační hodnoty Lidlu pro pesticidy a kontaminanty u ovoce a zeleniny proto tolerují rezidua účinné látky pouze v koncentracích nanejvýš jedné třetiny maximálních obsahů daných zákonem. Suma procentuálního využití zákonem daného maximálního obsahu všech reziduí účinných látek činí maximálně 80 %. Počet prokázaných reziduí účinné látky je zde omezen na maximálně pět látek. Tyto nároky daleko přesahují zákonné předpisy a přispívají ke snižování používání pesticidů a zároveň určují standardy v této oblasti.

Kontrola kvality

Nabídka čerstvého ovoce a zeleniny v Lidl kvalitě je výsledkem standardizovaných a nepřetržitých kontrolních procesů. Pro každou položku sortimentu čerstvého ovoce a zeleniny máme stanovené specifické kontrolní předpisy. Díky kontrolám zabezpečujeme kvalitu také u našich partnerů. K tomuto účelu zaměstnáváme v Lidlu specialisty, kteří spolupracují s externími odborníky z uznávaných kontrolních institutů.

Vnější hledisko – Chemicko-analytické zkoumání ovoce a zeleniny z hlediska případného výskytu pesticidů a jiných nežádoucích kontaminantů je prováděno odborníky v externích laboratořích. Díky tomu máme potvrzeno, zda ovoce a zelenina splňuje všechny požadavky. Ročně máme k dispozici více než 49 000 výsledků analýz.

Kvalita bez výjimek – Neponecháváme nic náhodě a už ve skladech provádíme kontrolu při příjmu zboží. Každou dodávku posuzujeme na základě kontrolního katalogu. V případě nesrovnalostí jsou výsledky písemně dokumentovány manažery kvality na příjmu zboží.

Certifikování dodavatelé – Aby bylo možné zaručit vysoké nároky na kvalitu, musí naši partneři splňovat standardy tohoto odvětví. Snažíme se tedy spolupracovat s dodavateli, kteří jsou certifikováni dle GLOBAL G.A.P., standardy pro správnou zemědělskou praxi.

Kvalita kontrolních procesů – Všechny laboratoře, které spolupracují se společností Lidl jsou akreditovány jako zkušební laboratoře pro čerstvé ovoce a zeleninu a splňují požadavky dle DIN EN ISO/IEC 17025 Společnost Lidl dále provádí pravidelné a neohlášené kontroly v podobě mezilaboratorních srovnání.

Proces učení: Zpětná vazba a další rozvoj

„Kdo se přestane zlepšovat, přestává být dobrým“

Společnost Lidl usiluje o neustálé zlepšování a další rozvoj s cílem nabízet svým zákazníkům tu nejlepší kvalitu. Opíráme se přitom o poznatky z našich rozsáhlých kontrolních procesů. Plusem je i fakt, že tyto vysoké nároky sdílejí i naši partneři. Jsou tak zárukou kvality námi nabízeného zboží.

Předvídat, nikoliv pouze reagovat – Máme vytvořený systém včasného varování pro případ zjištění zvýšených hodnot pesticidů a kontaminantů u čerstvého ovoce a zeleniny.

Laboratorní zprávy s prokázanými rezidui účinné látky nad jednu třetinu zákonem stanovené maximální hranice jsou bezplatně poskytovány zodpovědným pěstitelům a dodavatelům. Díky tomu mohou dodavatelé zasáhnout včas a zabránit problému ještě před tím, než vznikne.



3 PROGRAM SPOLEČNOSTI LIDL NA REDUKCI PESTICIDŮ V ČERSTVÉM OVOCI A ZELENINĚ

S našimi dodavateli čerstvého ovoce a zeleniny jsme si odsouhlasili dohodu o společných cílech. Týká se trvalého snižování pesticidů. Abychom náš společný cíl realizovali, spustili jsme program Lidlu na jejich redukci.

Úspěch tohoto programu spočívá v úzké spolupráci mezi námi a našimi dodavateli z celého světa. Všichni jsou si přitom vědomi, co s sebou přináší nadměrné používání pesticidů.

Jak dochází k tomu, že v čerstvém ovoci a zelenině zůstávají rezidua pesticidů?

Z důvodu udržení kvality a čerstvosti ovoce a zeleniny v průběhu pěstování, sklizně, balení a skladování se v případě potřeby využívají různé účinné látky. Jde nejen o pesticidy, ale také látky k ošetření produktu po sklizni. Reziduí těchto účinných látek na sklizených produktech se někdy nelze vyhnout ani při dodržování správných pěstitelských a zpracovatelských postupů. Použití těchto látek přispívá k lepší sklizni a k zajištění hygienicky nezávadných produktů. Z tohoto důvodu je konvenční produkce ovoce a zeleniny bez použití těchto účinných látek dnes spíše výjimkou. Přesto je cílem Lidlu nabízet zákazníkům celý sortiment ovoce a zeleniny podle možností bez reziduí účinných látek.

Jaké jsou zákonné předpisy pro rezidua prostředků na ochranu rostlin?

Pro rezidua účinných látek v čerstvém ovoci a zelenině existují zákonem dané mezní hodnoty, tzv. maximální limity.

Maximální limity reziduí účinných látek v nebo na potravinách a krmivech rostlinného nebo živočišného původu jsou od 1. září 2008 v rámci Evropské unie harmonizovány nařízením (ES) č. 396/2005 a jsou platné v každé členské zemi. Maximální limity reziduí slouží k preventivní ochraně spotřebitele.

U čerstvého ovoce a zeleniny se maximální obsahy reziduí zásadně vztahují na nabídkovou formu potravin, to znamená na nemyté, nečištěné a neloupané produkty.

Maximální limity reziduí jsou stanoveny odborníky členských států Evropské unie a Evropským úřadem pro bezpečnost potravin (EFSA). Děje se tak ve společném řízení. Platí přitom takzvaný ALARA princip (As Low As Reasonably Achievable). Zjednodušeně řečeno, jde o to, že ve smyslu preventivní ochrany spotřebitele jsou pro příslušnou kulturu stanovovány maximální limity reziduí plodin pouze tak vysoké, jak je nutné pro zemědělskou praxi a nikdy vyšší, než je toxikologicky přijatelné. Maximální limity reziduí vycházejí z kombinace účinné látky a bezpečnosti produktu.

Co jsou „vícečetná rezidua“ v čerstvém ovoci a zelenině?

Pokud v produktu zůstanou dvě nebo více reziduí účinných látek, například fungicidů, insekticidů nebo prostředků na ošetření produktů po sklizni, hovoříme o vícečetných reziduích. Těmto vícečetným reziduím je věnována mimořádná pozornost. Děje se tak z důvodu možného složeného účinku látek, které mohou vyvolat kritický efekt v organismu.

Výskyt vícečetných reziduí neodporuje z právního hlediska obchodovatelnosti/prodejnosti koncového produktu, pokud každé jednotlivé reziduum účinné látky nepřekračuje pro něj daný maximální limit.

Co je akutní referenční dávka?

Akutní referenční dávka (ARfD) je Světovou zdravotnickou organizací (WHO) definována jako odhad množství látky na kilogram tělesné hmotnosti, kterou lze konzumovat po dobu jednoho dne bez zřetelného zdravotního rizika pro spotřebitele. Skutečná konzumace spotřebitelem se určuje násobkem naměřených reziduí účinné látky a maximálně předpokladatelných množství, která jsou schopny zkonsumovat malé děti.

Toto číslo pak představuje takzvanou expozici. Poměr expozice se udává procentuální hodnotou. Hodnoty do 100 procent jsou zákonem hodnoceny jako zdravotně nezávadné.



Specifikační hodnoty společnosti Lidl pro čerstvé ovoce a zeleninu

V rámci našeho programu na redukci pesticidů pro čerstvé ovoce a zeleninu a možný výskyt reziduí spolupracujeme s dodavateli, kteří nabízejí ovoce a zeleninu, která má vysokou kvalitu a výrazně nižší obsah ošetřujících látek a pesticidů, který nepřekračuje jednu třetinu koncentrace zjištěné látky limitní hodnoty stanovené příslušnými právními předpisy (tabulka 1).

| | max. množství (%) | | max. počet účinných látek | vytížení ARfD (%) |
|-------------------|-------------------------|------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| | jednotlivá účinná látka | Σ prokázaných účinných látek | | jednotlivá účinná látka |
| Zákonný požadavek | 100 | - | - | - |
| Specifikace Lidl | 33,3 | 80 | 5 | 100 |

Tabulka 1: Zákonem daný požadavek pro možná rezidua účinných látek ve srovnání se specifikačními hodnotami společnosti Lidl

Specifikační hodnoty společnosti Lidl pro čerstvé ovoce a zeleninu patří k nejpřísnějším v celém odvětví:

- Prokázaný obsah rezidua jedné účinné látky smí činit maximálně třetinu maximálního obsahu daného zákonem.
- Suma procentuálního vytížení zákonem daného maximálního množství všech reziduí účinných látek smí činit maximálně 80 procent.
- Počet reziduí účinné látky smí být maximálně pět.
- Procentuální vytížení akutní referenční dávky jedním reziduem účinné látky smí činit maximálně 100 procent.

Na specifikačních hodnotách společnosti Lidl je postaven náš efektivní systém včasného varování.

Snižování problematických účinných látek během pěstování – Snížení používání problematických účinných látek v celosvětové produkci čerstvého ovoce a zeleniny je pro společnost Lidl prioritou. Společně s nezávislými experty a vědeckými instituty identifikujeme a sepisujeme problematické účinné látky v zemědělské výrobě. Opíráme se přitom o více než 2 000 analýz reziduí, které necháváme provádět v České republice u nezávislých zkušebních institutů. Celkově ve všech zemích, kde Lidl působí a odkud odebíráme zboží, provádíme těchto analýz 49 000. Již dnes spolupracujeme s vybranými dodavateli na snížení identifikovaných problematických účinných látek.

4 KAŽDODENNÍ PARTNERSTVÍ: NAŠE VZTAHY S DODAVATELI

Předpokladem pro dodržování našich požadavků je dlouhodobá spolupráce s našimi dodavateli, která je založená na vzájemné důvěře. V obchodě s ovocem a zeleninou je třeba zajistit nejen plynulý tok zboží, bezpečnost potravin, ale také nejlepší kvalitu. To vše zaručuje pouze bezchybná spolupráce, která je založená na principu rovnosti.

Systém nákupu – Díky dlouhodobé spolupráci s našimi dodavateli můžeme využívat systémového nákupu. Tím pádem se zásobujeme ovocem a zeleninou v kvalitě, jakou očekáváme. Dodavatelům pak garantujeme odběr sjednaného objemu zboží. Za našimi partnery stojíme i ve chvíli, kdy dojde vlivem počasí k rozkolísání jejich produkce.

Odbyt přírodních produktů na trhu – Výkyvy počasí v pěstitelských oblastech nebo změna poptávky na odbytových trzích vyžadují rychlou reakci. Pokud například dříve dozrají jahody nebo je sklizeň okurek bohatší, než se očekávalo, náš propracovaný systém umožňuje obyt tohoto navýšeného množství. To oceňují producenti, kdy zejména rodinné zemědělské podniky se nemusejí bát o svoji existenci. Navíc každé prodané množství navíc přispívá v boji s plýtváním potravinami.

Společně k zákazníkovi – dodavatelé jsou ti, kteří zajišťují, aby produkty chutnaly tak, jak to naši zákazníci očekávají. Proto investují své know-how do každé sklizně. My zase máme blízko k zákazníkovi a dokážeme s dodavateli dále pracovat na tom, aby pěstovali produkty v takové kvalitě, jakou naši zákazníci poptávají.

Filosofie, která slouží všem – Z dlouhodobého partnerství profitují všichni. První v řadě jsou to zákazníci, kteří si mohou zakoupit čerstvé ovoce a zeleninu v nejlepší kvalitě. Dále pak jsou to dodavatelé, kteří se díky Lidlu mohou spolehnout na silného a férového partnera, který drží slovo.

5 Z POLE DO PRODEJNY: ČERSTVOST A LOGISTIKA

Naše ovoce a zelenina jsou u zákazníků oblíbené. Jsou čerstvé a dobře chutnají. Sklízí se ve správný čas a putují přímo k zákazníkovi. V případě Lidlu se produkty neskladují za účelem spekulací. Důležitá je také logistika, díky které můžeme dopravovat ovoce a zeleninu přímo z pole na prodejnu. Platí přitom, že dobře zvládnutá logistika je mimořádnou výzvou a výzvou vždycky zůstane.

Partnerství pro čerstvé zboží přímo ze sklizně – Rychlost znamená čerstvost. Jsme rychlí díky efektivní logistice. Naše nákupní oddělení je v přímém kontaktu s dodavateli, tím pádem se obejdeme bez zprostředkovatelů a do našich skladů míří přímé dodávky čerstvého ovoce a zeleniny.

Logistika pro čerstvé zboží přímo ze sklizně – Z hlediska čerstvosti je důležitá nejen přeprava zboží ze skladu do prodejny. Velkou pozornost věnujeme také dopravě čerstvého ovoce a zeleniny z místa jejich sklizně. S ohledem na sortiment volíme vhodné přepravní prostředky, abychom splnili různé požadavky. Jde například o dodržení požadované teploty a vlhkosti.

6 OTÁZKA ETIKY: ZAMEZENÍ PLÝTVÁNÍ POTRAVINAMI

Denně se potýkáme s výzvou, kterou představuje plýtvání potravinami. Je to dáno nejen spekulacemi, ale také nedostatky v obchodních nebo logistických procesech. V případě čerstvého ovoce a zeleniny jde o to větší výzvu, že se jedná o zboží, které rychle podléhá zkáze.

Proti plýtvání – pomocí různých opatření zajišťujeme, aby naše ovoce a zelenina byly vždy čerstvé a v co nejlepší kvalitě. Díky tomu se nám daří snižovat ztráty u potravin. Stěžejním opatřením je pak rychlá doprava zboží z pole do prodejny. Čerstvé ovoce a zelenina je dodávána do našich prodejen denně před otevírací dobou a několikrát za den je kontrolována. To mají na starost manažeři

čerstvosti. V jednotlivých případech se večer zlevňují artikly, které by následujícího dne již nesplňovaly požadavky čerstvosti. I takto omezujeme plýtvání potravinami.

Flexibilní uvedení na trh – jak již bylo uvedeno, jsme schopni reagovat na větší množství nebo výkyvy ve sklizni. Děláme to tak, že uvedeme na trh nabízené objemy našich partnerů, i když původně nebyly plánovány. Spekulace s potravinami naopak odmítáme.

7 UDŽITELNOST A EKOLOGICKÁ ODPOVĚDNOST

Jsme velká společnost a uvědomujeme si, že ovlivňujeme své okolí. Nezříkáme se naší role nejen v ekonomických dopadech naší práce, ale ani v otázkách sociálního a ekologického pokroku.

Odpovědnost – V rámci nákupu čerstvého ovoce a zeleniny spolupracuje společnost Lidl s certifikační organizací „Rainforest Alliance“. Jde o organizaci dohlížející na certifikaci farem, které produkují tropické plodiny včetně kávy, banánů, ananasů, kaka, pomerančů a čaje. Většina banánů a ananasů prodávaných v prodejnách Lidl pocházejí ze zdrojů opatřených touto certifikací. Pro získání certifikace je potřeba splňovat řadu ekologických a sociálních standardů, například omezení používání chemikálií a hnojiv, pěstitelské zásahy, dodržování adekvátních pracovních podmínek pro zaměstnance, odpovídající odměňování, zákaz zaměstnávání dětí.

Bio s uvážlivostí – Poptávka po produktech biologického zemědělství roste. Rozhodli jsme se proto, že budeme rozšiřovat sortiment v biokvalitě. Přejít od konvenčního k biologickému pěstování je pro mnohé dodavatele výzvou a rádi je v tomto podpoříme.

